



Kanclerz

Gdańsk, 05.01.2021r.

dot. przetargu nieograniczonego na usługę prowadzenia mediów społecznościowych dla Politechniki Gdańskiej (Facebook, Instagram), nr postępowania: ZP/311/055/U/20

ODPOWIEDŹ NA ZAPYTANIE OD WYKONAWCY

Na podstawie art. 38 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych Zamawiający (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.) Politechnika Gdańska udziela odpowiedzi na zapytanie od Wykonawcy dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ).

Pytanie nr 1:

W pkt dotyczącym Instagrama 2.3. Czytamy: "grupa – dodanie nowej grupy tematycznej jej konfiguracja". W związku z tym, że platforma Instagram nie umożliwia tworzenia grup tematycznych, prosimy o wyjaśnienie, czy Zamawiający miał na myśli stworzenie dodatkowego profilu, a jeśli nie, to prosimy o wyjaśnienie, co Zamawiający miał na myśli poprzez "dodanie nowej grupy tematycznej".

Odpowiedź nr 1:

Zamawiający w części II opisu przedmiotu zamówienia (Instagram), punkt 2.3., pod pojęciem "grupa – dodanie nowej grupy tematycznej jej konfiguracja" rozumie utworzenie dodatkowej grupy tematycznej i jej konfigurację w ramach bieżącej funkcjonalności Instagrama. Aktualnie będzie to przygotowanie przez Wykonawcę dodatkowego profilu Zamawiającego, który będzie poświęcony określonej tematyce. Jeśli jednak w trakcie trwania umowy Instagram rozwinie narzędzie i umożliwi tworzenie grup tematycznych pod profilem głównym, to wówczas Zamawiający oczekuje od Wykonawcy tworzenie grup w ramach tego profilu.

Pytanie nr 2:


W pkt dotyczącym Facebooka pkt 2.9 czytamy: "avatar – stworzenie postaci związanej z profilem, która będzie służyła do komunikacji z użytkownikami".

Zamawiający określił, że należy przygotować 4 sztuki avatara. Prosimy o doprecyzowanie, czy Zamawiający ma na myśli 4 całkowicie różne postacie, czy może być to 1 postać w czterech modyfikacjach (np. inna mimika, poza itp.).

Odpowiedź nr 2:

Zamawiający w części I opisu przedmiotu zamówienia (Facebook), punkt 2.9 pod pojęciem "Avatar – stworzenie postaci związanej z profilem, która będzie służyła do komunikacji z użytkownikami" rozumie stworzenie nowej postaci, tj. jeden Avatar to jedna postać o niepowtarzalnych cechach w wyglądzie, która może przybierać różne pozy i mimikę.

Powyższa odpowiedź staje się integralną częścią SIWZ i jest wiążąca dla wszystkich Wykonawców.

Kanclerz
- Politechniki Gdańskiej

.....
(podpis kierownika zamawiającego
lub osoby upoważnionej)