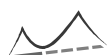




**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA NA
ROLLUPY DLA PROJEKTU „MOST DANYCH. Multidyscyplinary Otwarty System Transferu
Wiedzy – etap II: Open Research Data”**

UWAGI

- a. Przygotowanie projektów leży po stronie Zamawiającego,
- b. Znakowanie materiałów promocyjnych musi być zgodne z projektami dostarczonymi przez Zamawiającego,
- c. Wykonawca przed realizacją przedstawi Zamawiającemu do akceptacji wizualizacje materiałów z nadrukami,
- d. Zamawiający dokona akceptacji wizualizacji lub wskaże poprawki,
- e. Wykonawca rozpocznie realizację zamówienia po otrzymaniu akceptacji od zamawiającego,
- f. Nadruk zgodny z projektem Zamawiającego. Projekt graficzny będzie dostarczony przez Zamawiającego w ciągu 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy. Projekty nadruków są własnością Zamawiającego. Szczegółowe wytyczne dotyczące logotypów Projektu oraz sposobu ich umiejscowienia zawiera Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, który dostępny jest pod adresem: <https://www.polskacyfrowa.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow/zasady-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-roku/>
- g. Przedstawiciel/e Wykonawcy i Zamawiającego zobowiązani są znać: warunki umowy podpisanej z zamawiającym, szczegółowy opis zamawianych przedmiotów zawarty w SIWZ, zaakceptowane przez Zamawiającego wizualizacje.

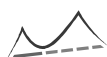




SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

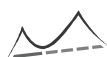
1. Dostawa dwóch dużych rollupów

L.p	Cecha	Wymagane parametry
1.	OPIS	<ul style="list-style-type: none"> - typ exclusive, - łatwy, szybki montaż i demontaż, - system z rozwijaną grafiką, chowaną w kasecie, - roll-up po złożeniu stabilny, trzymający pion, - jednostronna powierzchnia reklamowa (grafika), - solidna, szeroka i stabilna kasetka (podstawa), - materiał z nadrukowaną grafiką odporny na deformacje, brak efektu zwijania boków, łatwy w utrzymaniu czystości, powierzchnia antyrefleksyjna, - grafika przymocowana do paska rozpędowego w kasecie za pomocą mocnej taśmy, - dolna część grafiki schowanej w kasecie, tak aby uniknąć widocznego roboczego paska, - kasetka o przekroju łezki, o obłym wypukłym kształcie, wykonana z grubego aluminium, ze stalowymi bokami, oraz chromowanymi osłonami stalowych boków, - Zamawiający nie dopuszcza użycia kasetki z dwoma wysuwanymi, stabilizującymi listwami, - możliwość wypoziomowania na nierównej powierzchni dzięki regulowanym stopom, - listwa górna do której przymocowana jest grafika zakończona zaślepkami, w sposób uniemożliwiający ich wypadanie, - Zamawiający dopuszcza dwa warianty mocowania masztu do górnej listwy w celu ekspozycji grafiki: <ul style="list-style-type: none"> - wariant I – górna listwa wyposażona jest w gniazdo do umieszczenia masztu (z grubego, wytrzymałego, mocnego i odpornego na pęknięcia plastiku), gniazdo znajdujące się z tyłu listwy jest umieszczone centralnie, - wariant II – montaż masztu za pomocą bardzo solidnego, grubego, plastikowego zaczepu, odpornego na pęknięcia, - maszt segmentowy złożony z trzech elementów rozkładanych i składanych za pomocą umieszczonej w środku gumki, każdy element jest wciskany i wkładany w następny, - solidny i idealnie prosty maszt z grubego i wytrzymałego aluminium, podczas użytkowania nie wygina się, - dołączona torba transportowa wykonana z materiału o wysokiej wytrzymałości, wewnątrz wszyta na stałe miękka wyściółka chroniąca roll-up w czasie transport (Zamawiający nie dopuszcza aby miękka wyściółka chroniąca roll-up była luzem); torba dopasowana wielkością do rollupa,





		<p>wyposażona w dwie rączki do przenoszenia oraz szeroki pas nośny na ramie (szerokość min. 30 mm), pas wyposażony w regulatory długości; otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku; dodatkowa kieszeń na przechowywanie złożonego masztu; torba posiada okienko z przezroczystego plastiku, w którym umieszczona jest wizytówka z grafiką na roll-upie, okienko obszyte dookoła taśmą materiałową,</p> <ul style="list-style-type: none"> - gwarancja: wydruk minimum 12 miesięcy, konstrukcja minimum 24 miesiące.
2.	LICZBA SZTUK	2
3.	NADRUK	<ul style="list-style-type: none"> - nadruki zgodne z projektem Zamawiającego, - intensywne, trwałe kolory, nadruk matowy tzn. nie powodujący odbijania się światła, jednolity, bez zacieków, przebarwień, plam, smug i zabrudzeń, - druk mild solwentowy lub równoważny (przez słowo równoważny rozumie się technikę nadruku gwarantującą taką samą trwałość, intensywność i jednolitość koloru oraz wykończenie). - na każdym rollupie inny nadruk
4.	MATERIAŁ	<ul style="list-style-type: none"> - konstrukcja: stal, aluminium anodowane, - elementy wykończeniowe: gruby, wytrzymały plastik, - powierzchnia reklamowa: banner frontlite min. 440g/m², lub równoważny (przez słowo równoważny rozumie się materiał gwarantujący taką samą trwałość, wytrzymałość, intensywność i jednolitość nadruku oraz wykończenie), matowa - torba: poliester
5.	WYMIARY	<ul style="list-style-type: none"> - widoczny obszar grafiki: 2000x1000 mm ± 10 mm (wysokość ± szerokość), - waga jednostkowa wraz z grafiką i torbą transportową: 7,5 kg ± 1kg, - kaseeta: 1060 x 90 x 210mm (szer. x wys. x gł.) ± 10 mm, - rurka masztu: minimum Ø 16 mm
6.	KOLOR	<ul style="list-style-type: none"> - nadruk 4/0, - kaseeta i konstrukcja: srebrna, - torba: czarna, szara lub inna uzgodniona z Zamawiającym
7.	WIZUALIZACJA	





		Wizualizacja poglądowa
8.	PROOF KOLORYSTYCZNY	Zamawiający wymaga od dostawcy dostarczenia proofo kolorystycznego lub innej próby kolorystycznej docelowego wydruku, w celu akceptacji koloru przed rozpoczęciem produkcji. Zamawiający dokona akceptacji wydruku, w celu akceptacji koloru przed rozpoczęciem produkcji. Następnie Zamawiający dokona akceptacji proofo lub wskaże poprawki. Nadruki muszą zostać ostatecznie zatwierdzone przez Zamawiającego przed rozpoczęciem realizacji przez Wykonawcę.

2. Dostawa 3 rollupów A3

L.p	Cecha	Wymagane parametry
1.	OPIS	<ul style="list-style-type: none"> - łatwy, szybki montaż i demontaż, - system z rozwijaną grafiką, chowaną w kasecie, - roll-up po złożeniu stabilny, trzymający pion, - jednostronna powierzchnia reklamowa (grafika), - solidna, szeroka i stabilna kasetta (podstawa), - materiał z nadrukowaną grafiką odporny na deformacje, brak efektu zwijania boków, łatwy w utrzymaniu czystości, powierzchnia antyrefleksyjna, - grafika przymocowana do paska rozpędowego w kasecie za pomocą mocnej taśmy, - dolna część grafiki schowanej w kasecie, tak aby uniknąć widocznego roboczego paska, - kasetta o przekroju łezki, o obłym wypukłym kształcie, wykonana z grubego aluminium, ze stalowymi bokami, oraz chromowanymi osłonami stalowych boków, - Zamawiający nie dopuszcza użycia kasetty z dwoma wysuwanymi, stabilizującymi listwami, - możliwość wypoziomowania na nierównej powierzchni dzięki regulowanym stopom, - listwa górna do której przymocowana jest grafika zakończona zaślepkami, w sposób uniemożliwiający ich wypadanie, - Zamawiający dopuszcza dwa warianty mocowania masztu do górnej listwy w celu ekspozycji grafiki: <ul style="list-style-type: none"> - wariant I – górna listwa wyposażona jest w gniazdo do umieszczenia masztu (z grubego, wytrzymałego, mocnego i odpornego na pęknięcia plastiku), gniazdo znajdujące się z tyłu listwy jest umieszczone centralnie,



		<ul style="list-style-type: none"> - wariant II – montaż masztu za pomocą bardzo solidnego, grubego, plastikowego zaczepu, odpornego na pęknięcia, - maszt segmentowy złożony z dwóch elementów składanych, - solidny i idealnie prosty maszt z grubego i wytrzymałego aluminium, podczas użytkowania nie wygina się, - dołączona torba transportowa wykonana z materiału o wysokiej wytrzymałości, wewnątrz wszyta na stałe miękka wyściółka chroniąca roll-up w czasie transport (Zamawiający nie dopuszcza aby miękka wyściółka chroniąca roll-up była luzem); torba dopasowana wielkością do rollupa, wyposażona w dwie ręczki do przenoszenia oraz szeroki pas nośny na ramie (szerokość min. 30 mm), pas wyposażony w regulatory długości; otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku; dodatkowa kieszeń na przechowywanie złożonego masztu; torba posiada okienko z przezroczystego plastiku, w którym umieszczona jest wizytówka z grafiką na roll-upie, okienko obszyte dookoła taśmą materiałową, - gwarancja: wydruk minimum 12 miesięcy, konstrukcja minimum 24 miesiące.
2.	LICZBA SZTUK	3
3.	NADRUK	<ul style="list-style-type: none"> - nadruk zgodny z projektem Zamawiającego, - intensywne, trwałe kolory, nadruk matowy tzn. nie powodujący odbijania się światła, jednolity, bez zacieków, przebarwień, plam, smug i zabrudzeń, - druk mild solwentowy lub równoważny (przez słowo równoważny rozumie się technikę nadruku gwarantującą taką samą trwałość, intensywność i jednolitość koloru oraz wykończenie). - na każdym rollupie inny nadruk
4.	MATERIAŁ	<ul style="list-style-type: none"> - konstrukcja: stal, aluminium anodowane, - elementy wykończeniowe: gruby, wytrzymały plastik, - powierzchnia reklamowa: banner blockout 330g/m2 lub banner frontlite min. 440g/m2 lub inny materiał równoważny (przez słowo równoważny rozumie się materiał gwarantujący taką samą trwałość, wytrzymałość, intensywność i jednolitość nadruku oraz wykończenie), matowa - torba: poliester
5.	WYMIARY	<ul style="list-style-type: none"> - widoczny obszar grafiki, - nadruk w formacie A3 - waga jednostkowa wraz z grafiką i torbą transportową: 0,4 ± 0,1kg, - wymiary całego systemu: 440 x 332 x 85 mm ± 5 mm (wysokość x szerokość x głębokość
6.	KOLOR	<ul style="list-style-type: none"> - nadruk 4/0,



		<ul style="list-style-type: none"> - kasety i konstrukcja: srebrna, - torba: czarna, szara lub inna uzgodniona z Zamawiającym
7.	WIZUALIZACJA	 <p>Wizualizacja pogłębiona</p>
8.	PROOF KOLORYSTYCZNY	<p>Zamawiający wymaga od dostawcy dostarczenia profa kolorystycznego lub innej próby kolorystycznej docelowego wydruku, w celu akceptacji koloru przed rozpoczęciem produkcji. Zamawiający dokona akceptacji wydruku, w celu akceptacji koloru przed rozpoczęciem produkcji. Następnie Zamawiający dokona akceptacji profa lub wskaże poprawki. Nadruki muszą zostać ostatecznie zatwierdzone przez Zamawiającego przed rozpoczęciem realizacji przez Wykonawcę.</p>