

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA NA

MATERIAŁY PROMOCYJNE DLA PROJEKTU „Multidyscyplinarny Otwarty System Transferu Wiedzy – MOST Wiedzy” nr umowy: POPC.02.03.01-00-0014/16-00;


UWAGI

- a. Przygotowanie projektów leży po stronie Zamawiającego,
- b. Znakowanie materiałów promocyjnych musi być zgodne z projektami dostarczonymi przez Zamawiającego,
- c. Wykonawca przed realizacją przedstawi Zamawiającemu do akceptacji wizualizacje materiałów z nadrukami,
- d. Zamawiający dokona akceptacji wizualizacji lub wskaże poprawki,
- e. Wykonawca rozpocznie realizację zamówienia po otrzymaniu akceptacji od Zamawiającego;
- f. Nadruk zgodny z projektem Zamawiającego, kolor 4/0, projekt graficzny będzie dostarczony przez Zamawiającego w ciągu 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy. Projekty nadruków są własnością Zamawiającego. Szczegółowe wytyczne dotyczące logotypów Projektu oraz sposobu ich umiejscowienia zawiera *Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji*, który dostępny jest pod adresem: <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji/>
- g. Nadruk zgodny ze wzornikiem kolorów wersja 1.01 przestrzeni barwnych CMYK dla maszyn XEROX iGen3 oraz Presstek 34DI. Zamawiający udostępni wzornik do wglądu na życzenie Wykonawcy.
- h. Poprzez użycie słowa mix kolorów przy wybranych pozycjach Zamawiający wymaga aby Wykonawca dostarczył materiały we wszystkich kolorach w ilościach uzgodnionych po zawarciu umowy.
- i. Przedstawiciel/e Wykonawcy i Zamawiającego zobowiązani są znać: warunki umowy podpisanej z Zamawiającym, szczegółowy opis zamawianych przedmiotów zawarty w SIWZ, zaakceptowane przez Zamawiającego wizualizacje,
- j. Wykonawca zrealizuje dostawę to Centrum Usług Informatycznych (CUI), Zamawiający dokona oględzin i sprawdzenia m.in. liczby sztuk dostarczonego towaru, zgodności asortymentu z przedmiotem umowy, spełnienia wszystkich wymogów określonych w SIWZ oraz wykonania zgodnie z zaakceptowanymi przez Zamawiającego wizualizacjami. Po sprawdzeniu zgodności dostawy z opisem przedmiotu zamówienia spisany zostanie protokół zdawczo-odbiorczy.

1. Długopis z touchpenem

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1	OPIS	<ul style="list-style-type: none"> – automatyczny z touchpenem – prosty, cylindryczny kształt korpusu – metalowa obudowa – korpus pokryty kolorowym, satynowanym, gumowym tworzywem typu soft (matowy) – chromowany włącznik/wyłącznik długopisu zakończony czarną końcówką do ekranów dotykowych – włączanie/wyłączanie długopisu za pomocą wciśnięcia końcówki do ekranów – oba końce długopisu zakończone chromowanymi elementami – klips umożliwiający zaczepienie długopisu, np. o papier, przytwierdzony na końcu korpusu, pomiędzy częścią cylindryczną a chromowanym zakończeniem – posiada 3 wyżłobione ringi w kolorze korpusu – wkład piszący w kolorze niebieskim <p>PAKOWANIE</p> <ul style="list-style-type: none"> – opakowanie zbiorcze, w kartoniku – 50 szt.
2	NADruk	<ul style="list-style-type: none"> – technika nadruku: grawer – jedno pole nadruku – pole nadruku: 65 x 6 mm
3	MATERIAŁ	<ul style="list-style-type: none"> – obudowa długopisu: metal, tworzywo typu soft – touchpen: miękka guma
4	LICZBA SZTUK	– 300 szt.
5	WYMIARY	<ul style="list-style-type: none"> – wysokość (długopis wyłączony): 140 mm ± 3 mm – średnica: 11 mm ± 1 mm – waga: 22 g ± 1g
6	KOLOR	<ul style="list-style-type: none"> – kolor: granatowy, czarny, biały – klips, końcówki – srebrny – touchpen – czarny – przy wersji białej długopisu kolor czarny grawerów
7	WIZUALIZACJA POGLĄDOWA	
8	GRAFIKA NADrukU	<div style="background-color: #002060; color: white; padding: 10px; text-align: center;">  MOST WIEDZY </div> <p>przód</p> <div style="background-color: #002060; color: white; padding: 10px; text-align: center;">  </div> <p>tył</p>



2. Torba bawełniana

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1	OPIS	<ul style="list-style-type: none"> – Płaska – granatowa – o miękkim splocie bawełny – bez błędów tkackich – dwa uchwyty – brzegi obrębione, górne wykończenie podwójne, uchwyty wzmocnione szwem krzyżkowym – nić użyta do szycia w kolorze zbliżonym do torby – torba i uchwyty wyprasowane – mocna, wytrzymała – wszywka żakardowa podwójna (zginana i zaprasowana na pół), wykonana splotem tkackim, wszyta z boku torby
2	NADRUK	<p>torba:</p> <ul style="list-style-type: none"> – technika nadruku: sitodruk – dwa pola nadruku, z każdej strony inny projekt – kolor nadruku: biały – kolory określone wg. Pantone – max pole nadruku 1: 380 x 420 mm – max pole nadruku 2: 380 x 420 mm – zgodny z projektem zamawiającego <p>wszywka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – technika nadruku: tkanie – pole nadruku z pierwszej strony: 30 x 20 mm – pole nadruku z drugiej strony: 30 x 20 mm – zgodna z projektem zamawiającego
3	MATERIAŁ	<ul style="list-style-type: none"> – torba: bawełna 100% o gramaturze min. 150 g/m² – wszywka: tkanina żakardowa
4	LICZBA SZTUK	– 300 szt.
5	WYMIARY	<ul style="list-style-type: none"> – torba bez uchwytów: 420x 370 mm (wys. x szer.) ± 10 mm – uchwyty: 700 x 25 mm (dł. x szer.), długość ± 25 mm, szerokość ± 2 mm – wszywka po złożeniu na pół – wymiar widoczny: 30 x 20 mm (dł. x szer.)
6	KOLOR	<ul style="list-style-type: none"> – kolor torby: granatowy, 1/0 nadruk biały – wszywka – biała, 4/0 (jak na wizualizacji)
7	WIZUALIZACJA POGLĄDOWA	

8	GRAFIKA NADDRUKU	 <p>The image shows two panels of a graphic design for 'Most Wiedzy'. The left panel features the logo 'MOST WIEDZY mostwiedzy.pl' and the tagline 'portal z wiedzą dla Ciebie'. The right panel features the text 'MULTIDYSCYPLINARNY OTWARTY SYSTEM TRANSFERU WIEDZY'. Below the panels is a small graphic of a bag with a red dashed line and the text '< brzeg torby' and 'wszywka'.</p>
---	------------------	---

3. Krówka reklamowa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1	OPIS	<ul style="list-style-type: none"> - krówki mleczne tradycyjne - skład - cukier, masło, syrop glukozowy, mleko pełne w proszku - waga cukierka – 12g (+/- 1,5g) - pojemność opakowania 5 kg - cukierki krówki w opakowaniach z pełnokolorowym nadrukiem. - termin przydatności do spożycia nie krótszy niż 6 miesięcy od momentu dostarczenia do Zamawiającego.
2	NADDRUK	<ul style="list-style-type: none"> - projekt dla opakowania zewnętrznego - kolor: 4/0
3	MATERIAŁ	- Powlekany papier etykietowany
4	LICZBA SZTUK	60 kg
5	WYMIARY	- wymiar etykiety 73 x 70 mm (+/- 3%)
6	KOLOR opakowania cukierka	<ul style="list-style-type: none"> - Biały - Z logo „Most Wiedzy” na froncie i logami UE i PG na boku – widoczne w całości na papierku po zawinięciu cukierka. Loga nie powinny być w obszarze zawijania cukierka.
7	WIZUALIZACJA POGLĄDOWA	

		
8	GRAFIKA NADDRUKU	<div data-bbox="544 645 895 763" style="border: 1px solid black; padding: 5px;">  MOST WIEDZY </div> <p>Przód papierka (front)</p> <div data-bbox="544 824 882 936" style="border: 1px solid black; padding: 5px;">  </div> <p>Bok papierka</p>