

Nr postępowania: ZZ/22/055/U/17

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
NA USŁUGĘ POLEGAJĄCĄ NA PROWADZENIU PROFILI POLITECHNIKI GDAŃSKIEJ
NA PORTALACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie na rzecz Politechniki Gdańskiej usługi polegającej na kompleksowym prowadzeniu Profili PG na portalach społecznościowych tj. na: Facebooku, Instagramie, Youtubie i LinkedInie wraz z podstawową obsługą graficzną.

Czas świadczenia usługi: 12 miesięcy, począwszy od dnia 1 lutego 2018.

Ogólne założenia:

Wykonawca będzie na bieżąco monitorował aktualności umieszczane na głównej stronie internetowej Politechniki Gdańskiej – www.pg.edu.pl, odwiedzając witrynę co najmniej 2 razy dziennie w dni robocze, w godzinach między 8.00-10.00 i między 14.00-16.00 oraz będzie podejmował tematy do publikacji na Profilach.

Wykonawca co dwa tygodnie będzie przysyłał do akceptacji Zamawiającego scenariusz wpisów planowanych serii postów do publikacji na Profilach na kolejne dwa tygodnie oraz na bieżąco propozycje wpisów dotyczących aktualnych wydarzeń. Wszystkie posty będą zawierały grafiki przygotowane samodzielnie przez Wykonawcę i/lub zdjęcia z bazy Zamawiającego i/lub linki zewnętrzne w postaci udostępnień.

Wykonawca będzie reagował w sytuacjach kryzysowych, według określonych schematów reakcji.

Wykonawca podczas wykonywania usługi będzie bazował na otrzymanych od Zamawiającego znakach i logotypach, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Zamawiającego oraz Regulaminem publikowania informacji przez pracowników Politechniki Gdańskiej na oficjalnych profilach Politechniki Gdańskiej w zewnętrznych serwisach społecznościowych.

Wykonawca nie będzie świadczył w tym samym czasie usług na rzecz innych podmiotów prowadzących działalność edukacyjną.

Zakres usług dotyczących Profilu na Portalu Facebook będzie obejmował:

- przygotowywanie treści w języku polskim i w języku angielskim na tematy zaproponowane przez Wykonawcę lub Zamawiającego do publikacji, każdorazowo zaakceptowane przez Zamawiającego;
- publikacja treści według schematu: minimum 5 postów na tydzień, optymalnie 1-2 posty dziennie, nie więcej niż 3 posty dziennie (z uwzględnieniem dni i najlepszego czasu do publikowania);
- publikację innych materiałów informacyjnych i promocyjnych;
- tworzenie wydarzeń na Profilu związanych z działalnością Politechniki Gdańskiej;
- odpowiadanie na przychodzące wiadomości;
- stałe moderowanie Profilu (odpowiadanie na komentarze, opinie, redagowanie treści publikowanych przez fanów, usuwanie treści niezgodnych z zasadami Profilu);
- nawiązywanie kontaktu z fanami;
- aktywność na innych stronach związanych branżowo (polubienia stron i postów, dodawanie komentarzy);
- bieżące monitorowanie profili innych uczelni wyższych oraz przygotowywanie dwa razy w roku (w połowie roku świadczenia usługi i na koniec świadczenia usługi) sprawozdania nt. podejmowanych przez nie działań oraz statystyk dotyczących polubień profilu i aktywności ich użytkowników.

- zapewnienie płatnej reklamy z wykorzystaniem przygotowanych postów, w taki sposób, aby jak najefektywniej skierować ruch na promowane artykuły, wydarzenia, posty. Wykonawca na działania w postaci reklamy płatnej przeznaczy całkowity budżet w wysokości 15 000 zł netto / 18 450 zł brutto, do podziału na czas trwania umowy, z wyłączeniem miesięcy wakacyjnych – lipca i sierpnia, tj. przez 10 miesięcy. Wykonawca obsługuje działania reklamowe zawsze po wcześniejszym przedstawieniu Zamawiającemu zakresu i kosztów poszczególnych działań, a także po uzyskaniu od Zamawiającego akceptacji;
- bieżące monitorowanie statystyk dostarczonych przez Facebooka;
- generowanie miesięcznego raportu ze statystykami Profilu.

Zakres usług dotyczących Profilu na Portalu Instagram będzie obejmował:

- publikowanie wysokiej jakości, wyselekcjonowanych zdjęć pozyskiwanych od wyznaczonego pracownika Zamawiającego, dotyczących działalności Politechniki Gdańskiej, z częstotliwością 3-4 zdjęcia tygodniowo;
- publikowane zdjęć przy zachowaniu spójnej estetyki i tematyki, w sposób uzgodniony z Zamawiającym;
- stałe moderowanie Profilu;
- monitorowanie innych profili uczelni wyższych;
- generowanie miesięcznego raportu ze statystykami Profilu, wyłącznie jeśli dostępne są wewnętrzne narzędzia dostarczone przez Portal, umożliwiające takie działanie.

Zakres usług dotyczących Profilu na Portalu Youtube będzie obejmował:

- publikowanie materiałów przekazanych przez Zamawiającego;
- stałe moderowanie Profilu;
- monitorowanie innych profili uczelni wyższych;
- udostępnianie wybranych treści z Profilu na **Youtube** na profil na Facebooku;
- generowanie miesięcznego raportu ze statystykami Profilu, wyłącznie jeśli dostępne są wewnętrzne narzędzia dostarczone przez Portal, umożliwiające takie działanie.

Zakres usług dotyczących Profilu na Portalu LinkedIn będzie obejmował:

- publikowanie wybranych aktualności, informacji i treści powiązanych branżowo;
- stałe moderowanie Profilu;
- monitorowanie innych profili uczelni wyższych;
- generowanie miesięcznego raportu ze statystykami Profilu, wyłącznie jeśli dostępne są wewnętrzne narzędzia dostarczone przez Portal, umożliwiające takie działanie.

Zakres usług dotyczących obsługi graficznej obejmuje:

- przygotowanie nie więcej niż 8 prostych grafik w miesiącu, przy wykorzystaniu zdjęć i innych materiałów graficznych z bazy Zamawiającego lub dostarczonych przez Zamawiającego w inny sposób;
- jednokrotną modyfikację każdej z przygotowanych grafik, na podstawie uwag przekazanych przez Zamawiającego;

Za grafikę prostą uznaje się grafikę spełniająca łącznie wszystkie poniższe warunki:

- przeznaczona jest wyłącznie do publikacji na Profilach jako post lub jego element;
- posiada rozdzielczości i rozmiar standardowy dla Profilu, chyba że ze względu na wymagania techniczne Portali konieczna jest zmiana tej rozdzielczości lub rozmiaru;
- składa się z:
 - o tła opartego na zdjęciu lub innym materiale graficznym z bazy Zamawiającego podlegającemu modyfikacji graficznej wyłącznie co do ostrości, dopasowania kolorystycznego, wygaszenia kolorów lub tonacji;
 - o logo Zamawiającego;
 - o elementu tekstowego, przygotowanego przy użyciu czcionek dostępnych jako darmowe czcionki systemowe, zgodnie z czcionkami określonymi w Księdze Identyfikacji Wizualnej Zamawiającego;
 - o elementu wykończeniowego grafiki.

Schematy reakcji na sytuacje kryzysowe na Portalach:

- Wykonawca będzie monitorował Profile Politechniki Gdańskiej przez 7 dni w tygodniu. Za sytuacje kryzysowe na Portalach uznawane będą:
 - o podważenie na Portalach założeń merytorycznych treści udostępnianych przez Zamawiającego;
 - o naruszenie Wizerunku Zamawiającego w zakresie obszarów jego działalności;
 - o notoryczne zamieszczanie postów o tematyce nie związanej z obszarami działalności Zamawiającego.
- Każdą reakcję na sytuację kryzysową Wykonawca będzie konsultował z pracownikiem Zamawiającego. Działanie Wykonawcy w sytuacjach kryzysowych, będzie zastosowane w zależności od uzgodnień z Zamawiającym:
 - o krótka, publiczna odpowiedź na Profilu, opierająca się na danych liczbowych i faktach lub odsyłająca do źródła informacji;
 - o publiczna odpowiedź na profilu zawierająca podziękowanie za czas poświęcony na napisanie opinii;
 - o w sytuacji ponownej publikacji treści tego typu przez użytkownika, zablokowanie użytkownika po uzgodnieniu z Zamawiającym.