



**Dziekan**

L.dz.: WETI/ 1593/2014

Gdańsk, 18.04.2014 r.

## **INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

**Dotyczy: postępowania na dostawę sprzętu informatycznego dla Wydziału Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki Politechniki Gdańskiej, nr postępowania CRZP/141/009/D/14 część I, II,IV**

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2013, poz. 907,984 i 1054 z późn. zm.) Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę artykułów promocyjnych dla Wydziału Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki Politechniki Gdańskiej w części I (dostawa dla Biura Wydziału ) za najkorzystniejszą uznano ofertę wykonawcy:

**PPH ZAPOL Dmochowski, Sobczyk Sp. J.**

**Al. Piastów 42, 71-062 Szczecin**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 100,00

Liczba uzyskanych punktów ogółem – **100,00**

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Najkorzystniejsza oferta w części I w rozumieniu art. 2 ust. 5 ustawy Pzp, zgodnie z art. 91 ustawy.

W postępowaniu w części I złożono jeszcze oferty:

**1.PPHU LIR Elżbieta Zajet Biuro Reklamy**

**Ul. Grunwaldzka 2, 62-300 Elbląg**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 93,77

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 93,77

**2.STUDIO SIEDEM s.c.**

**Ul. Myślenicka 18 G, 30-698 Kraków**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 96,33

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 96,33

**3. Agencja Reklamowa BIURO-FACH A. Brzeziński**

**Ul. Fiszerka 14, 80-231 Gdańsk**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 85,56

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 85,56

**4. Kuźnia pomysłów Radosław Kozera**

**Ul. Dworcowa 2/107, 70-206 Szczecin**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 94,10

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 94,10

**5. Agencja Promocyjna WENA s.c. J. Łyszkowska-Socha, T. Socha**

**Ul. Morenowa 11, 80-172 Gdańsk**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 90,82

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 90,82

**6. SMD Sp. z o.o.**

**Ul. Kwiatowa 10, 80-180 Gdańsk**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 69,14

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 69,14

**7. MEDIA NORD**

**Ul. Kotwiczna 24, 81-578 Gdynia – oferta odrzucona**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 92,91

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 92,91

**8. Media Consulting Agency**

**Ul. Biskupia 4/1, 50-148 Wrocław**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 96,18

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 96,18

**9. Firma KULIK S.J.**

**Ul. Wrocławska 9, 55-100 Trzebnica**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 88,07

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 88,07

**10. Moloh- Agencja Reklamowa**

**Ul. Ułańska 48 lok.1, 55-213 Wrocław**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 89,48

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 89,48

**11. 3R Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Grus**

**Ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dł.**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 74,20

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 74,20

**w części II ( dostawa dla Katedry Biomedycznej) na potrzeby projektu „e-Glasses-Interaktywne okulary dla potrzeb mobilnego przetwarzania informacji o postrzeganym otoczeniu” za najkorzystniejszą uznano ofertę wykonawcy:**

**Agencja Reklamowa BIURO-FACH A. Brzeziński**

**Ul. Fiszera 14, 80-231 Gdańsk**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 100,00

Liczba uzyskanych punktów ogółem – **100,00**

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Najkorzystniejsza oferta w części II w rozumieniu art. 2 ust. 5 ustawy Pzp, zgodnie z art. 91 ustawy.

W postępowaniu w części II złożono jeszcze oferty:

**1.PPHU LIR Elżbieta Zajet Biuro Reklamy**

**Ul. Grunwaldzka 2, 62-300 Elbląg**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 63,90

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 63,90

**2.STUDIO SIEDEM s.c.**

**Ul. Myślenicka 18 G, 30-698 Kraków**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 75,79

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 75,79

**3. Kuźnia pomysłów Radosław Kozera**

**Ul. Dworcowa 2/107, 70-206 Szczecin**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 82,96

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 82,96

**4. Agencja Promocyjna WENA s.c. J. Łyszkowska-Socha, T. Socha**

**Ul. Morenowa 11, 80-172 Gdańsk**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 74,15

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 74,15

**5. MEDIA NORD**

**Ul. Kotwiczna 24, 81-578 Gdynia – oferta odrzucona**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 89,59

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 89,59

**6..Media Consulting Agency**

**Ul. Biskupia 4/1, 50-148 Wrocław**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 72,07

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 72,07

**7. Firma KULIK S.J.**

**Ul. Wrocławska 9, 55-100 Trzebnica**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 80,17

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 80,17

**8. Moloh- Agencja Reklamowa**

**Ul. Ułańska 48 lok.1, 55-213 Wrocław**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 63,81

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 63,81

**9. PPH ZAPOL Dmochowski, Sobczyk Sp. J.**

**Al. Piastów 42, 71-062 Szczecin**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 77,44

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 77,44

w części IV ( dostawa dla Wydziałowej Rady Studentów) za najkorzystniejszą uznano ofertę wykonawcy

**MEDIA NORD**

**Ul. Kotwiczna 24, 81-578 Gdynia**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 100,00

Liczba uzyskanych punktów ogółem – **100,00**

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Najkorzystniejsza oferta w części IV w rozumieniu art. 2 ust. 5 ustawy Pzp, zgodnie z art. 91 ustawy.

W postępowaniu w części IV złożono jeszcze oferty:

**1.PPHU LIR Elżbieta Zajet Biuro Reklamy**

**Ul. Grunwaldzka 2, 62-300 Elbląg**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 65,62

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 65.62

**2.STUDIO SIEDEM s.c.**

**Ul. Myślenicka 18 G, 30-698 Kraków**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 79,75

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 79,75

**3. Agencja Promocyjna WENA s.c. J. Łyszkowska-Socha, T. Socha**

**Ul. Morenowa 11, 80-172 Gdańsk**

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 94,92

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 94,92

DZIEKAN  
  
prof. dr hab. inż. Krzysztof Goczyla