

Politechnika Gdańska
Wydział Zarządzania i Ekonomii

ZAPYTANIA DOTYCZĄCE TREŚCI SIWZ

Do wszystkich Wykonawców

Działając zgodnie z art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), przedstawiam wyjaśnienia dotyczące pytania zadanego przez jednego Wykonawcę:

dot.: ZP/207/018/U/12 na usługę przeprowadzenie badań z wykorzystaniem papierowej wersji kwestionariusza metodą bezpośredniego wywiadu (face to face)

Zamawiający udziela odpowiedzi na pytania.

Pytanie 1

Jaką powinniśmy założyć długość wywiadu?

Odpowiedz

Na wywiad należy przeznaczyć min 30 minut max 60 minut.

Pytanie 2

Jaka jest definicja badań naukowych, których przeprowadzeniem musi wykazać się Wykonawca? Czy badania marketingowe o tematyce społecznej mogą być w tym kontekście traktowane jako badania naukowe?

Odpowiedz

Badania marketingowe o tematyce społecznej nie mogą być traktowane jako badania naukowe.

Pytanie 3

Jaka jest charakterystyka respondenta, którego należy pozyskać do udziału w badaniu w wylosowanych firmach – czy jest to osoba zajmująca określone stanowisko, czy też dowolna osoba zatrudniona w danej firmie?

Odpowiedz

Respondentem może być przedsiębiorca (właściciel/menedżer) lub menedżer (nie właściciel)

Pytanie 4

Cena wywiadu jest uzależniona od wielu czynników, m.in. od długości wywiadu, typu respondenta i rozproszenia terytorialnego badanych podmiotów. W związku z tym proszę o uściślenie: z kim w firmie będzie przeprowadzany wywiad, jaki będzie jego temat oraz jaka jest jego planowana długość?

Odpowiedz

Wywiad w firmie należy przeprowadzić z przedsiębiorcą (właścicielem/menedżerem) lub menedżerem (nie właścicielem).

Przedmiotem badań jest przedsiębiorczość destruktywna w Polsce, co zostało sprecyzowane w załączniku nr 5 do siwz w § 2.

Na wywiad należy przeznaczyć min 30 minut max 60 minut.

Pozostałe warunki pozostają bez zmian, nie ulega zmianie termin składania ofert.

DZIEKAN
WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA I EKONOMII
prof. dr hab. Piotr Dominiak
prof. zw. PG