



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany
z Europejskiego Funduszu Społecznego
i Budżetu Państwa

Gdańsk, 19.03.2012

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę artykułów reklamowych i promocyjnych dla Politechniki Gdańskiej, Wydziału Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej, na potrzeby Projektu „Za rękę z Einsteinem – edycja II” ZP 75/019/D/12.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 92 ust.2 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dziennik Ustaw z dnia 25 czerwca 2010 r. Nr 113, poz. 759) Zamawiający Politechnika Gdańska, Wydział Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, na dostawę artykułów reklamowych i promocyjnych dla Politechniki Gdańskiej, Wydziału Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej, na potrzeby Projektu „Za rękę z Einsteinem – edycja II” ZP 75/019/D/12,

wybrano ofertę nie podlegającą odrzuceniu:

Cz. 1

PUH „Janter” s.c. Sławomir Terlikowski, Marek Jankowicz
ul. Chrobrego 41
11-300 Biskupiec

za cenę: **3 940,00 zł** która otrzymała łącznie **100 pkt.** w kryterium cena – 100%.

Pozostałe oferty otrzymały następujące ilości punktów:

1. PPH Zapol Dmochowski, Sobczyk Sp. J., Al. Piastów 42, 71-062 Szczecin	97,04 pkt
2. Velturi Media S.C., ul. Morsztynowska 1/3, 31-029 Kraków	72,83 pkt
3. gratisownia.pl Katarzyna Dolnik, ul. Bojkowska 37, 44-100 Gliwice	62,81 pkt
4. 2Pi GROUP Agnieszka Miazga, ul. Aleksandry Gabrysiak 48/1, 80-175 Gdańsk	59,88 pkt
5. Przedsiębiorstwo Wielobranżowe BACAD Janina Baka, ul. Paderewskiego II/bud. B, lok. 3 – 4, 25-017 Kielce	56,49 pkt

Wyboru najkorzystniejszej oferty w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy Pzp dokonano zgodnie z art. 91 ustawy Pzp.

Cz. 2

Velturi Media S.C.
ul. Morsztynowska 1/3
31-029 Kraków

za cenę: **5 151,00 zł** która otrzymała łącznie 100 pkt. w kryterium cena – 100%.

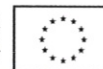
Pozostałe oferty otrzymały następujące ilości punktów

1. PPH Zapol Dmochowski, Sobczyk Sp. J., Al. Piastów 42, 71-062 Szczecin	44,77 pkt
2. AVIC Jakub Łuczak, Al. Niepodległości 733 B, 81-840 Sopot	60,03 pkt
3. Spółdzielnia Inwalidów „WARTA”, ul. Sikorskiego 30, 66-400 Gorzów Wielkopolski	53,91 pkt
4. Agencja C4 Sp. z o.o., ul. Gdańska 25c/2, 01-614 Warszawa	38,35 pkt
5. Mediaform Sylwia Gogowska, ul. Rzeźnicza 42 A, 58-200 Dzierżoniów	66,04 pkt
6. gratisownia.pl Katarzyna Dolnik, ul. Bojkowska 37, 44-100 Gliwice	63,16 pkt
7. 2Pi GROUP Agnieszka Miazga, ul. Aleksandry Gabrysiak 48/1, 80-175	36,19 pkt



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt współfinansowany
z Europejskiego Funduszu Społecznego
i Budżetu Państwa*

8. Przedsiębiorstwo Wielobranżowe BACAD Janina Baka, ul. Paderewskiego II/bud. B,
lok. 3 – 4, 25-017 Kielce 48,20 pkt

Wyboru najkorzystniejszej oferty w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy Pzp dokonano zgodnie z art.
91 ustawy Pzp

KIEROWNIK
PROJEKTU ZA ROKĘ Z EINSTEINEM-EDYCJA II*

.....
(podpis osoby uprawnionej)

[Handwritten signature]
mgr inż. Andrzej Kłoszyk