

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę materiałów promocyjnych i reklamowych na potrzeby Wydziału Elektrotechniki i Automatyki Politechniki Gdańskiej.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zmianami) Zamawiający Politechnika Gdańska, Wydział Elektrotechniki i Automatyki informuje, że w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na: dostawę materiałów promocyjnych i reklamowych na potrzeby Wydziału Elektrotechniki i Automatyki, jako najkorzystniejszą wybrano ofertę firmy:

Część 1:

**Atut Pl. Sp. z o. o.
ul. Romanowicza 3
30-702 Kraków**

Cena oferty : 20195,62 PLN brutto

Oferta otrzymała 100 pkt w kryterium cena – waga 100%.

Uzasadnienie wyboru: Wyboru najkorzystniejszej oferty w rozumieniu **art. 2 pkt 5** ustawy Pzp dokonano zgodnie **z art. 91** tej ustawy.

Nazwy, siedziby i adresy Wykonawców którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert:

Nr oferty	Nazwa, siedziba i adres Wykonawcy	<u>Liczba pkt. w kryterium</u> CENA – 100 %
1	JOCKER studio Spółka Jawna T. Maksym, J. Trompeter-Maksym ul. Darasza 5 30-826 Kraków	57,82
2	gifts4you.pl Piotr Bednarski ul. Połączona 8 03-109 Warszawa	92,78
3	FRESH – Joanna Szymala ul. Wrześni 1B 57-400 Nowa Ruda	90,95
4	MEDIA CONSULTING AGENCY ul. Słotna 5 53-023 Wrocław	90,02
5	GM GADGETS Grzegorz Majewski ul. Cementowa 3 10-429 Olsztyn	94,08
6	Atut PL Sp. z o.o ul. Romanowicza 3 30-702 Kraków	100,00
7	Atut PPH s.c ul. Polanki 31 80-308 Gdańsk	78,46
8	ZASADA MEDIA Łukasz Zasada ul. Przy Torach 1 83-300 Kartuzy	56,23

9	Agencja Reklamowa J2B ul. Młyńska 12 31-474 Kraków	60,51
---	--	-------

Część 2:

GM GADGETS Grzegorz Majewski
ul. Cementowa 3
10-429 Olsztyn

Cena oferty : **269,25 PLN brutto**

Oferta otrzymała 100 pkt w kryterium cena – waga 100%.

Uzasadnienie wyboru: Wyboru najkorzystniejszej oferty w rozumieniu **art. 2 pkt 5** ustawy Pzp dokonano zgodnie **z art. 91** tej ustawy.

Nazwy, siedziby i adresy Wykonawców którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert:

Nr oferty	Nazwa, siedziba i adres Wykonawcy	Liczba pkt. w kryterium CENA – 100 %
1	JOCKER studio Spółka Jawna T. Maksym, J. Trompeter-Maksym ul. Darasza 5 30-826 Kraków	55,84
3	FRESH – Joanna Szymala ul. Wrześni 1B 57-400 Nowa Ruda	87,56
4	MEDIA CONSULTING AGENCY ul. Słotna 5 53-023 Wrocław	68,41
5	GM GADGETS Grzegorz Majewski ul. Cementowa 3 10-429 Olsztyn	100,00
6	Atut PL Sp. z o.o ul. Romanowicza 3 30-702 Kraków	93,85
8	ZASADA MEDIA Łukasz Zasada ul. Przy Torach 1 83-300 Kartuzy	56,23

W prowadzonym postępowaniu w części 1 i 2 żaden Wykonawca nie został wykluczony oraz oferta żadnego Wykonawcy nie została odrzucona.

Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem terminu 5 dni od dnia przesłania informacji o wyborze najkorzystniejszej oferty.

DZIEKAN
WYDZIAŁU ELEKTROTECHNIKI I AUTOMATYKI

.....
(w imieniu Zamawiającego)
prof. dr hab. inż. Andrzej Szulc