



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany
z Europejskiego Funduszu Społecznego
i Budżetu Państwa*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Załącznik nr 4C do SIWZ

.....
(pieczęć Wykonawcy)

....., dnia 2011r.

Nr postępowania: **ZP 69/019/D/11**

FORMULARZ RZECZOWO-CENOWY – cz.4C

w postępowaniu o zamówienie publiczne prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę artykułów reklamowych i promocyjnych dla Politechniki Gdańskiej, Wydziału Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej, na potrzeby Projektu „Za rękę z Einsteinem – edycja II oraz Projektu „Inżynieria materiałowa – przyszłość gospodarki”.

L.p.	Wyszczególnienie	j.m.	liczba	cena jednostkowa netto [PLN]	Wartość netto[PLN]	Stawka VAT [%]	Wartość podatku VAT [PLN]	Wartość brutto[PLN]
1	2	3	4	5	6 (4x5)	7	8 (6x7)	9 (6+8)
1.	Pamięci Pendrive ekologiczne w kształcie prostokąta z zaokrąglonymi rogami, wykonane z drzewa bambusowego w kolorze naturalnym, z brelokiem. Pojemność min 4GB. Pamięci pakowane jednostkowo w czarny kartonik. Dopuszczalne wymiary produktu: - długość max. 6,5 cm - szerokość: 2,5-3 cm - grubość max. 1 cm	szt.	70					



	Nadruk: Na pamięciach ma być wykonany nadruk techniką tampodruku. (kolorowy i jednokolorowy; wzory – zał. nr 6)							
2.	Damska koszulka polo, wykonana ze wykonana ze 100 % bawełny czesanej o splocie Piqué o gramaturze min. 200g/m2. Kołnierz i dół rękawów wykonane ścięciem ściągaczowym, pod szyją zapięcie na 3 guziki, guziki wytłaczane w kolorze koszulki, luźny krój. Na dole, na obu bokach koszulki mają się znajdować charakterystyczne rozcięcia długości ok. 5 cm. rozmiary S, M, L i XL w kolorach Navy (granatowy) oraz Red(czerwony). <u>Nadruk:</u> Na lewym rękawku należy koszulki oznakować flagami unijnymi .Na lewej piersi ma się znaleźć logotyp projektu w 1 kolorze.(czarny lub biały) Wszystkie nadruku mają być wykonane techniką transferu grafiki sitodrukowej na koszulkę. (wzory nadruków – zał. Nr 6),	szt.	65					
3.	męska koszulka polo,	szt	65					



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany
z Europejskiego Funduszu Społecznego
i Budżetu Państwa

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<p>wykonana ze 100 % bawełny czesanej o splocie Piqué o gramaturze min. 220g/m2. Kołnierz i dół rękawów wykonane ściąganiem ściągaczowym, pod szyją zapięcie na 3 guziki, guziki wyłaczane w kolorze koszulki, luźny krój. Na dole, na obu bokach koszulki mają się znajdować charakterystyczne rozcięcia długości ok. 5 cm. rozmiary: M, L i XL w kolorach Navy oraz Red. <u>Nadruk:</u> Na lewym rękawku należy koszulki oznakować flagami unijnymi. Na lewej piersi ma się znaleźć logotyp projektu w 1 kolorze. (czarny lub biały) Wszystkie nadruki mają być wykonane techniką transferu grafiki sitodrukowej na koszulkę. (wzory nadruków – zał. Nr 6),</p>							
Ogółem:							

Sposób obliczenia ceny

1. Liczbę zamawianych elementów przedmiotu zamówienia (kol. 4) należy przemnożyć przez cenę jednostkową netto (kol. 5) i tak wyliczoną wartość netto wpisać do kol. 6.
2. Wartość netto z kol. 6 należy przemnożyć przez stawkę VAT z kol. 7 i tak wyliczoną wartość podatku VAT wpisać do kol. 8.
3. Wartość netto z kolumny 6 należy zsumować z podatkiem VAT z kolumny 8 i otrzymaną wartość brutto wpisać do kolumny nr 9.
4. Wartości z kolumn 6, 8 i 9 należy zsumować w pionie otrzymując: ogółem wartość netto, ogółem podatek VAT i ogółem wartość brutto.

Uwaga!



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt współfinansowany
z Europejskiego Funduszu Społecznego
i Budżetu Państwa*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Przy dokonywaniu mnożenia należy przestrzegać reguł matematycznych w zakresie zaokrągleń. Wartości w kolumnach powinny być podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.