



POLITECHNIKA GDAŃSKA
WYDZIAŁ ELEKTRONIKI
TELEKOMUNIKACJI I INFORMATYKI

ul. Gabriela Narutowicza 11/12, 80-233 Gdańsk; Tel: (0-58) 347-10-54; E-mail: pielacha@eti.pg.gda.pl

L.Dz. WETI/814/2011

Gdańsk, 04.03.2011

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY – CZĘŚĆ II

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę artykułów promocyjnych dla Wydziału Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki Politechniki Gdańskiej, nr postępowania CRZP/046/009/D/11.

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2010 nr 113, poz. 759 z późn. zm.) Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na artykułów promocyjnych dla Wydziału Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki Politechniki Gdańskiej:

1. Za najkorzystniejszą uznano ofertę wykonawcy: GM GADGETS Grzegorz Majewski, ul.Cementowa 3, 10-429 Olsztyn.

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 100

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 100

Uzasadnienie:

Najkorzystniejsza oferta w rozumieniu art. 2 ust 5 ustawy PZP, zgodnie z art. 91 ustawy Pzp.

2. Ponadto w postępowaniu w części II oferty złożyli Wykonawcy:

1/ PROVEND

Aleksander Czechowski
ul.Malinowa 19
21-040 Świdnik

2/ EVERGREEN Łukasz Proniewski

Al. Płk. Beliny-Prażmowskiego 53/5
30-514 Kraków

3/ Agencja Reklamowa Cieślik

„STUDIO L” Sp. J.
ul. Podbipięty 7
31-980 Kraków

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 84,58

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 84,58

4/ TAURUS Doradztwo i reklama

Adam Widuch
ul. Wincentego Pola 16
44-100 Gliwice

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 70,38

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 70,38

5/ FRESH

ul. Wrześni 1B
57-400 Nowa Ruda

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 69,67

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 69,67

6/ AUH ELWIRA Dariusz Płaczkiewicz

ul. Szara 14
00-420 Warszawa

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 84,62

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 84,62

7/ 5 X MEDIA

ul. Widokowa 12
83-000 Pruszcz Gdański

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 84,94

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 84,94

8/ DinX L.Misztela Sp.J.

ul. Polna 15
97-350 Gorzkowice

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 58,10

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 58,10

9/ AMC GROUP Łukasz Wydra

ul. Pomorska 8/3
30-039 Kraków

10/ MEDIA CONSULTING AGENCY

Irina Chicherina
ul. Słotna 5
50-023 Wrocław

11/ Agencja C4 Sp. z o.o.

Al. Jana Pawła II 61/217
01-031 Warszawa

12/ ATUT PL Sp. z o.o.

ul. Romanowicza 3
30-702 Kraków

13/ Agencja Kreatywna BE7

Marcin Jasiński
ul. Krzemienickiej 12
80-448 Gdańsk

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 71,79

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 71,79

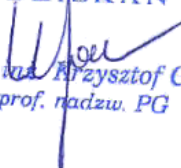
14/ Agencja Reklamowa PromoDesign

Anna Poradzińska
ul. Tuwima 23/113
76-200 Słupsk

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 75,01

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 75,01

3. Z postępowania z części II Zamawiający nie wykluczył żadnego Wykonawcy.

DZIEKAN

dr hab. inż. Przemysław Goczyła
prof. nadzw. PG