



**POLITECHNIKA GDAŃSKA**  
**WYDZIAŁ ELEKTRONIKI**  
**TELEKOMUNIKACJI I INFORMATYKI**

ul. Gabriela Narutowicza 11/12, 80-233 Gdańsk; Tel: (0-58) 347-10-54; E-mail: pielacha@eti.pg.gda.pl

L.Dz. WETI/2468/2010

Gdańsk, 08.07.2010

**INFORMACJA O WYBORZE OFERTY**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę artykułów promocyjnych na potrzeby projektu „WiComm Transfer – transfer wiedzy i wzmocnienie powiązań sfery nauki z przedsiębiorstwami branży ICT/ETI poprzez system staży” dla Wydziału Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki Politechniki Gdańskiej, nr postępowania CRZP/331/009/D/10.

Na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z dnia 25 czerwca 2010 nr 113, poz. 759) Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę artykułów promocyjnych na potrzeby projektu „WiComm Transfer – transfer wiedzy i wzmocnienie powiązań sfery nauki z przedsiębiorstwami branży ICT/ETI poprzez system staży” dla Wydziału Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki Politechniki Gdańskiej:

1. Za najkorzystniejszą uznano ofertę wykonawcy Moloh – Agencja Reklamowa ul.Grabiszyńska 321/11, 53-236 Wrocław.

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 100

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 100

Uzasadnienie:

**Najkorzystniejsza oferta w rozumieniu art. 2 ust 5 ustawy PZP.**

2. Ponadto w postępowaniu oferty złożyli:

1/ Firma Handlowo-Uslugowa  
PODHALANIN  
Teresa i Daria Kiełpińska  
ul. Szaniawskiego 29  
30-405 Kraków

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 72,74

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 72,74

2/ Centrum Promocji i Reklamy  
ReMedia Piotr Florek  
ul. Dolina 35  
85-212 Bydgoszcz

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 79,77  
Liczba uzyskanych punktów ogółem – 79,77

3/ JOCKER Studio Sp. J.  
T.Maksym, J.Trompeter-Maksym  
ul. Darasza 5  
30-826 Kraków

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 43,73  
Liczba uzyskanych punktów ogółem – 43,73

4/ SMART MIND MEDIA Marcin Chyczewski  
ul. Porębskiego 72/23  
80-180 Gdańsk

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 90,88  
Liczba uzyskanych punktów ogółem – 90,88

5/ HYPERFOX ADVIRTISEMENT AGENCY  
Katarzyna Żułkiewska-Bodden  
ul. Boya Żeleńskiego 25 c  
35-105 Rzeszów

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 51,43  
Liczba uzyskanych punktów ogółem – 51,43

6/ 3R Agencja Reklamowo-Marketingowa  
Sylwiusz Gruś  
ul. Wilcza 8  
56-120 Brzeg Wolny

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 95,52  
Liczba uzyskanych punktów ogółem – 95,52

7/ Agencja Reklamowa J2B  
ul. Młyńska 12  
31-474 Kraków

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 67,83  
Liczba uzyskanych punktów ogółem – 67,83

3. W postępowaniu Zamawiający odrzucił oferty Wykonawców:

1/ CALIENTE PROMOTION

Martyna Możyszek  
ul. Topiel 27 lok. 4  
00-342 Warszawa

2/ PPH ZAPOL

Dmochowski, Sobczyk Sp. J.  
Al. Piastów 42  
71-062 Szczecin

3/ Business Consulting Sp. z o.o.

ul. 1 Maja 88  
40-240 Katowice

4. Z postępowania Zamawiający nie wykluczył żadnego Wykonawcy.

DZIEKAN  
  
dr hab. inż. Krzysztof Goczyła  
prof. nadzw. PG