



**POLITECHNIKA GDAŃSKA**  
**WYDZIAŁ ELEKTRONIKI**  
**TELEKOMUNIKACJI I INFORMATYKI**

ul. Gabriela Narutowicza 11/12, 80-233 Gdańsk; Tel: (0-58) 347-10-54; E-mail: pielacha@eti.pg.gda.pl

L.Dz. WETI/1961/2010

Gdańsk, 01.06.2010

**INFORMACJA O WYBORZE OFERTY**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę artykułów promocyjnych dla Wydziału Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki Politechniki Gdańskiej, nr postępowania CRZP/311/009/D/10.

Na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2007 nr 223, poz. 1655 z późn. zm.) Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę artykułów promocyjnych dla Wydziału Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki Politechniki Gdańskiej:

**Część I:**

1. Za najkorzystniejszą uznano ofertę wykonawcy 5 X MEDIA ul. Widokowa 13, 83-000 Pruszcz Gdański.

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 100

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 100

Uzasadnienie:

**Najkorzystniejsza oferta w rozumieniu art. 2 ust 5 ustawy PZP.**

Ponadto w części I zamówienia oferty złożyli:

1/ Moloh – Agencja Reklamowa  
Monika Rzewuska  
ul. Grabiszyńska 321/11  
53-236 Wrocław

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 59,02

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 59,02

2/ Caliente Promotion  
Martyna Możyszek  
ul. Topiel 27 lok. 4  
00-342 Warszawa

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 36,59  
Liczba uzyskanych punktów ogółem – 36,59

3/ Agencja C4  
Al. Jana Pawła II 61/217  
01-031 Warszawa

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 33,54  
Liczba uzyskanych punktów ogółem – 33,54

## Część II:

1. Za najkorzystniejszą uznano ofertę wykonawcy 5 X MEDIA ul. Widokowa 13, 83-000 Pruszcz Gdański.

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 100  
Liczba uzyskanych punktów ogółem – 100

Uzasadnienie:

**Najkorzystniejsza oferta w rozumieniu art. 2 ust 5 ustawy PZP.**

Ponadto w części II zamówienia oferty złożyli:

1/ Moloh – Agencja Reklamowa  
Monika Rzewuska  
ul. Grabiszyńska 321/11  
53-236 Wrocław

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 93,43  
Liczba uzyskanych punktów ogółem – 93,43

2/ Caliente Promotion  
Martyna Możyszek  
ul. Topiel 27 lok. 4  
00-342 Warszawa

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 81,82  
Liczba uzyskanych punktów ogółem – 81,82

3/ Agencja Promocyjna STYLLE s.c.  
Iwona Kosakowska, Agata Kasprzak  
ul. Garsteckiego 10  
60-682 Poznań

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 88,32  
Liczba uzyskanych punktów ogółem – 88,32

4/ Agencja C4  
Al. Jana Pawła II 61/217  
01-031 Warszawa

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 86,40  
Liczba uzyskanych punktów ogółem – 86,40

### Część III:

1. Za najkorzystniejszą uznano ofertę wykonawcy 5 X MEDIA ul. Widokowa 13, 83-000 Pruszcz Gdański.

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 100  
Liczba uzyskanych punktów ogółem – 100

Uzasadnienie:

**Najkorzystniejsza oferta w rozumieniu art. 2 ust 5 ustawy PZP.**

Ponadto w części III zamówienia oferty złożyli:

1/ Moloh – Agencja Reklamowa  
Monika Rzewuska  
ul. Grabiszyńska 321/11  
53-236 Wrocław

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 97,42  
Liczba uzyskanych punktów ogółem – 97,42

2/ Agencja Promocyjna STYLLE s.c.  
Iwona Kosakowska, Agata Kasprzak  
ul. Garsteckiego 10  
60-682 Poznań

Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena – 70,31  
Liczba uzyskanych punktów ogółem – 70,31

DZIEKAN  
  
*dr hab. inż. Krzysztof Goczyński*  
*prof. nadzw. PG*