

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę gadżetów reklamowych dla Politechniki Gdańskiej, Wydziału Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej, Projekt „Za rękę z Einsteinem – Edycja II” ZP 1512/019/D/09.

## INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 92 ust.2 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zmianami) Zamawiający, Politechnika Gdańska, Wydział Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej zawiadamia, że w postępowaniu o udzieleniu zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego poniżej 206 000 EURO na dostawę gadżetów reklamowych dla Politechniki Gdańskiej, Wydziału Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej, Projekt „Za rękę z Einsteinem – Edycja II”, wybrano ofertę nie podlegającą odrzuceniu:

**2Pi Group Agnieszka Miazga**  
**ul. Aleksandry Gabrysiak 48/1**  
**80-175 Gdańsk**

za cenę: **163 070,00 PLN**, która otrzymała łącznie **100 pkt.** w kryterium cena – 100%. Wyboru najkorzystniejszej oferty w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy Pzp dokonano zgodnie z art. 91 ustawy Pzp

Pozostałe oferty otrzymały następujące ilości punktów:

1) Bielicztrade Piotr Bielicz, Promnik, ul. Kielecka 23, 26-067 Strawczyn	66,94 pkt
2) Pracownia Usług Reklamowych Tewa, ul. Małopolska 10, 25-341 Kielce	71,39 pkt
3) JOCKER studio sp. j., T. Maksym, J. Trompeter-Maksym, ul. Darasza 5, 30-826 Kraków	69,17 pkt
4) Allers Grupa Henryk Surdej, ul. Makowa 1, 30-650 Kraków	61,75 pkt
5) Sport-Sermach, Dorota Sermach i Marek Sermach, sp. j., ul. Brzezińska 3, 95-080 Tuszyn	89,74 pkt
6) GM GADGETS Grzegorz Majewski, ul. Cementowa 3, 10-429 Olsztyn	91,36 pkt
7) Beata Szczepaniak, Agencja Reklamowa FRIGG, ul. Trakt Królewski 3, 05-083 Wojcieszyn	62,13 pkt
8) INTER...TEST, ul. Mieszka I-go 6, 96-500 Sochaczew	64,80 pkt
9) LOCAL PRODUCTION SP. Z O.O., al. Piłsudskiego 93 A, 92-332 Łódź	68,50 pkt
10) Flexi Grzegorz Guminiak, ul. Prosta 30, 93-348 Łódź	74,24 pkt
11) WIB Przedsiębiorstwo Prywatne, Wiesław Bobrowicz, ul. Liliowa 18, 15-697 Białystok	75,56 pkt
12) Agencja C4 Jacek Rożański, Al. Jana Pawła II 61/217, 01-031 Warszawa	83,02 pkt
13) Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L sp. j., ul. Podbipięty 7, 31-980 Kraków	72,64 pkt
14) Gutenberg On Line Sp. z o.o., ul. Wybrzeże Gdyńskie 6C, 01-531 Warszawa	70,22 pkt
15) Agencja Reklamowa Promodesign Anna Poradzińska, ul. Tuwima 23/113, 76-200 Słupsk	96,07 pkt
16) Inter Office Sebastian Długosz, ul. Miechowicka 7/1, 41-500 Chorzów	73,85 pkt
17) Base Promotion Service Sp. z o.o., ul. Spacerowa 28 Koszary, 83-020 Cedry Wielkie	72,19 pkt
18) P.P.H.U. Zgodzio Adam Zgoda, ul. Młodzieńcza 12 A, 03-655 Warszawa	69,64 pkt
19) MOHO Sp. z o.o., ul. Czereśniowa 47, 02-457 Warszawa	72,86 pkt

KIEROWNIK  
PROJEKTU „ZA RĘKĘ Z EINSTEINEM-EDYCJA II”

prof. dr hab. inż. Eugeniusz Mieliszek  
(podpis osoby uprawnionej)

