

Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

na usługę realizacji 7-minutowego filmu promującego wyniki projektu iCLARE

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie scenariusza i pełna realizacja 7-minutowego filmu promującego rezultaty projektu naukowego finansowanego z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (program finansujący: Fundusze norweskie i EOG - Program Badania Stosowane) wraz z dostawą powstałego materiału filmowego do siedziby Zamawiającego oraz przeniesienie majątkowych praw autorskich do zrealizowanego filmu.

1. Przedmiotem zamówienia jest:

- opracowanie scenariusza i realizacja filmu promującego wyniki projektu iCLARE POLNOR uzyskane na Wydziale Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki Politechniki Gdańskiej (dalej filmu), o długości ok. 7 minut; w celu promocji projektu w sposób interesujący dla szerszej publiczności, wyróżnienia i przedstawienia najważniejszych elementów projektu w sposób atrakcyjny i przystępny,
- opracowanie scenariusza filmu powinno uwzględniać cele filmu, grupę docelową, główne przesłania i tematykę projektu,
- przygotowanie zrealizowanego filmu do emisji w Internecie, głównie w mediach społecznościowych (Youtube, Facebook, LinkedIn, Vimeo), do emisji podczas spotkań, konferencji, festiwali, przeglądów i innych tego typu wydarzeń,
- 2 dni zdjęciowe w Gdańsku film promocyjny 2min + film informacyjny 5 min.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia po stronie Wykonawcy będą, w szczególności:

- przygotowanie scenariusza filmu oraz przedstawienie go do akceptacji Zamawiającego, scenariusz powinien opierać się na założeniach szczegółowych, które pozostaną po stronie Zamawiającego.
- przedstawienie efektów wizualnych, jakie reżyser chce osiągnąć w filmie,
- pełne przygotowanie do wszystkich nagrań i animacji graficznych, zapewnienie profesjonalnego sprzętu, grupy zdjęciowej i innych zasobów niezbędnych do realizacji filmu,
- zapewnienia ubezpieczeń niezbędnych do realizacji filmu,
- montaż filmu,
- zakup muzyki i pełne udźwiękowanie filmu – Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do wykorzystania wybranych fragmentów utworów muzycznych przy produkcji filmu,
- opracowanie i implementacja napisów końcowych oraz logotypów wg potrzeb zgłaszanych przez Zamawiającego,
- wprowadzanie poprawek i uwag zgłaszanych przez Zamawiającego na końcowym etapie realizacji, uzyskanie akceptacji Zamawiającego na poszczególnych etapach prac,
- postprodukcja filmu,
- przekazanie Zamawiającemu majątkowych praw autorskich do filmu i praw do wykorzystywania wszystkich materiałów zawartych w filmie, a także do innych utworów powstałych w wyniku realizacji filmu, jeżeli takie powstaną do eksploatacji w celach promocyjnych we wszystkich rodzajach mediów i prezentacji publicznych,
- Zamawiający zastrzega sobie prawo wpływu i podejmowania decyzji dot. doraźnych wyborów podczas procesu realizacji zamówienia np. wybór uczestników nagrania, wybór głosu lektora, jeśli będzie przewidziany, wybór podkładu muzycznego,

- Zamawiający nie pokrywa kosztów: podróży, ubezpieczenia, zakwaterowania oraz wyżywienia Wykonawcy i podmiotów z nim współpracujących z tytułu realizacji filmu, koszty te winny być w kalkulowane przez Wykonawcę w całkowity koszt realizacji zamówienia.

2. Warunki techniczne:

- a. Format filmu: 1920 x 1080 pikseli lub większy, 25 klatek na sekundę
- b. Format dźwięku: minimum stereo, 48 kHz, 24 bitów
- c. Dostarczenie filmu w formacie pliku dostępnym na płycie CD/DVD lub przesłanego na serwer FTP
- d. Film będzie zrealizowany zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej PG zamieszczonym na stronie internetowej: https://pg.edu.pl/documents/10607/18545618/pg-brandmanual-040_PG.pdf
- e. Wykonawca może stosować różne nagrania i dostosowywać je do opracowanego przez siebie scenariusza, np. ujęcia z aparatu, z kamery, ujęcia makro, ujęcia w zwolnionym tempie, timelapsy, motion design, animacje 2d lub 3d itp. – zgodnie ze sztuką filmową,
- f. Grupą docelową są: kadra akademicka, studenci, absolwenci, widzowie niezwiązani na co dzień z uczelnią/nauką, przedstawiciele biznesu oraz świata nauki (jako potencjalni kooperanci/ partnerzy PG); inne instytucje (samorządy, instytucje państwowe), media.

3. Inne wymagania:

- a. Dopuszczalne są drobne zmiany i korekty w materiale filmowym po zatwierdzeniu przez Zamawiającego
- b. Zamawiający zapewnia dostęp do wszystkich miejsc i osób związanych z projektem
- c. Cały proces realizacji filmu powinien odbywać się w ciągu 1 miesiąca od momentu podpisania umowy
- d. Wykonawca zrealizował min. 5 filmów promocyjnych o budżecie min. 5000zł za film, nie liczą się filmy okazjonalne jak ślubne, komunijne, itp.
- e. Dwie osoby do realizacji operator + reżyser. Każda z osób z udokumentowanym doświadczeniem w realizacji min. 5 filmów promocyjnych o budżecie min. 5000zł za film, nie liczą się filmy okazjonalne jak ślubne, komunijne, podobne.
- f. Sprzęt: profesjonalna kamera nagrywająca w jakości min. 4k 50fps 10bit 4:2:2, stabilizator kamery typu gimbal, dron 4k, mikroporty 2 szt. + mikrofon kierunkowy, trzy źródła światła led o łącznej mocy min. 600W, Różnorodne modyfikatory światła min. 3 szt.,
- g. Profesjonalna makijażystka na planie.
- h. Termin wykonania zamówienia: **nieprzekraczalny 31.03.2024 r.**