



**POLITECHNIKA
GDAŃSKA**



Kanclerz

Gdańsk, 10.12.2020r.

dot. przetargu nieograniczonego na usługę prowadzenia mediów społecznościowych dla Politechniki Gdańskiej (Facebook, Instagram), nr postępowania: ZP/286/055/U/20

ODPOWIEDŹ NA ZAPYTANIE OD WYKONAWCY

Na podstawie art. 38 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych Zamawiający (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.) Politechnika Gdańska udziela odpowiedzi na zapytanie od Wykonawcy dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ).

Pytanie nr 1:

W dokumencie SOPZ dotyczącym postępowania nr ZP/286/055/U/20 znajduje się informacja, że: "Wykonawca swoje działania w głównej mierze powinien opierać na „Strategii promocji marki Politechnika Gdańska - uczelnia badawcza w latach 2020-2026”, która została opracowana w związku z uzyskaniem statusu Uczelni Badawczej. Wykonawca zobowiązany jest realizować swoje zadania również zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej".

Czy w związku z tym możemy prosić o udostępnienie dokumentu "Strategia promocji marki Politechnika Gdańska - uczelnia badawcza w latach 2020-2026" oraz dokumentu System Identyfikacji Wizualnej, aby móc przygotować strategię komunikacji w kanałach social media oraz przykładowe posty adekwatnie do Państwa oczekiwań?

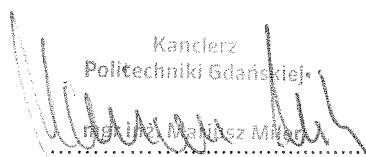
Odpowiedź nr 1:

Zamawiający udostępnił powyższe dokumenty we wzorze umowy zał. nr 5 do SIWZ w § 3 ust. 2 i 3.

§ 3 ust. 2 „Wykonawca zobowiązuje się znać i przestrzegać zasady określone w Księdze Identyfikacji Wizualnej Zamawiającego dostępnej na stronie internetowej pod adresem:

<https://pg.edu.pl/dzial-promocji/system-identyfikacji-wizualnej>”.

§ 3 ust. 3 „Wykonawca zobowiązuje się w swoich działaniach uwzględniać „Strategię promocji marki Politechnika Gdańska – uczelnia badawcza w latach 2020-2026”, która stanowi załącznik nr 4 do niniejszej umowy.”

Kanclerz
Politechniki Gdańskiej

.....
(podpis kierownika zamawiającego
lub osoby upoważnionej)