

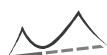


SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA NA

MATERIAŁY PROMOCYJNE DLA PROJEKTU „MOST DANYCH. Multidyscyplinarny Otwarty System Transferu Wiedzy – etap II: Open Research Data”

UWAGI

- a. Przygotowanie projektów leży po stronie Zamawiającego,
- b. Znakowanie materiałów promocyjnych musi być zgodne z projektami dostarczonymi przez Zamawiającego,
- c. Wykonawca przed realizacją przedstawi zamawiającemu do akceptacji wizualizacje materiałów z nadrukami,
- d. Zamawiający dokona akceptacji wizualizacji lub wskaże poprawki,
- e. Wykonawca rozpocznie realizację zamówienia po otrzymaniu akceptacji od zamawiającego,
- f. Nadruk zgodny z projektem Zamawiającego, kolor 1/0 (grawer), 4/0 lub 4/4 w zależności od projektu. Projekt graficzny będzie dostarczony przez Zamawiającego w w dniu zawarcia umowy. Projekty nadruków są własnością zamawiającego. Szczegółowe wytyczne dotyczące logotypów Projektu oraz sposobu ich umiejscowienia zawiera Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, który dostępny jest pod adresem: <https://www.polskacyfrowa.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow/zasady-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-roku/>
- g. Przedstawiciel/e Wykonawcy i Zamawiającego zobowiązani są znać: warunki umowy podpisanej z zamawiającym, szczegółowy opis zamawianych przedmiotów zawarty w SIWZ, zaakceptowane przez zamawiającego wizualizacje.









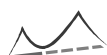
Część 1. Torba bawełniana

Załącznik 1A

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1	OPIS	<ul style="list-style-type: none"> - płaska - granatowa - tkanina 100% bawełny, drelich o gramaturze 280 g/mq ($\pm 7\%$) - bez błędów tkackich - dwa uchwyty - brzegi obrębione, górne wykończenie podwójne, uchwyty wzmocnione szwem krzyżkowym - nić użyta do szycia w kolorze zbliżonym do torby - torba i uchwyty wyprasowane - mocna, wytrzymała - wszywka żakardowa podwójna, z podwójnym nadrukiem (zginana i zaprasowana na pół), wykonana splotem tkackim, wszyta z boku torby
2	NADRUK	<p>Torba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - technika nadruku: sitodruk, - dwa projekty nadruku toreb, - pierwszy projekt z dwoma polami nadruki o max. wymiarach 470 x 360 mm z każdej ze stron, - drugi projekt z jednym polem nadruku o max. wymiarach 470 x 360 mm, - nadruk wielokolorowy - zgodny z projektem Zamawiającego. <p>Wszywka:</p> <ul style="list-style-type: none"> - technika nadruku: tkanie, - pole nadruku z pierwszej strony: 30 x 20 mm, - pole nadruku z drugiej strony: 30 x 20 mm, - zgodna z projektem Zamawiającego.
3	MATERIAŁ	<ul style="list-style-type: none"> - torba: bawełna 100%, drelich o gramaturze 280 g/mq ($\pm 7\%$) - wszywka: tkanina żakardowa
4	LICZBA SZTUK	<p>I rodzaj nadruku:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 200 szt. zamówienie podstawowe, - 200 szt. opcja (sukcesywnie), <p>II rodzaj nadruku:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 200 szt. zamówienie podstawowe, - 200 szt. opcja (sukcesywnie).
5	WYMIARY	<p>Torba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wymiar dna – 8,5 cm (± 1 cm), - wymiar torby - 50 x 42 cm (± 1 cm), - wymiar uchwytów – 69 cm x 4 cm (± 1 cm). <p>Wszywka po złożeniu na pół – wymiar widoczny: 30 x 20 mm (dł. x szer.)</p>
6	KOLOR	<ul style="list-style-type: none"> - kolor torby: granatowy, 4/4 nadruk wielokolorowy - wszywka – biała , 4/4 (jak na wizualizacji)
7	WIZUALIZACJA POGLĄDOWA	




			
8.	GRAFIKA PODGLĄDOWA	 <p>Projekt 1. – dwie strony torby z nadrukiem</p>	
		 <p>Projekt 2. – jedna strona torby z nadrukiem</p>	





Część 2 – Kubek ceramiczny

Załącznik 1B

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	OPIS	<ul style="list-style-type: none"> – proste, cylindryczne ścianki – matowa powierzchnia zewnętrzna – błyszcząca pomarańczowa (najbliżej odcienia C3 M74 Y100 K0) powierzchnia wewnętrzna <p>PAKOWANIE</p> <ul style="list-style-type: none"> – jednostkowo w kartonowe pudełko dopasowane wielkością do kubka
2.	NADRUK	<ul style="list-style-type: none"> – technika nadruku: kalka ceramiczna na zewnątrz – kolor 4/4 – dwa miejsca nadruku – wymiar pojedynczego pola nadruku na zewnątrz max pomiędzy : 70x70 a 80 x 80 mm – wewnątrz kubka – kolor pomarańczowy najbliższy odcienia C3 M74 Y100 K0
3.	MATERIAŁ	– ceramika matowa
4.	LICZBA SZTUK	<ul style="list-style-type: none"> – 100 szt. – zamówienie podstawowe – 300 szt. – zamówienie w opcji (sukcesywnie).
5.	WYMIARY	<ul style="list-style-type: none"> – pojemność 350 ml ± 5ml – wysokość 87 mm ± 2mm – średnica 90 mm ± 2mm – grubość ścianki: max 3 mm
6.	KOLOR	<ul style="list-style-type: none"> – odcień bieli o ciepłym zabarwieniu – wewnątrz kubka pomarańczowe (najbliżej odcienia C3 M74 Y100 K0) – pudełko: biały lub czarny lub srebrny
7.	WIZUALIZACJA POGLĄDOWA	




8.	GRAFIKA NADRUKU	  
----	--------------------	--



Część 3. Naklejki

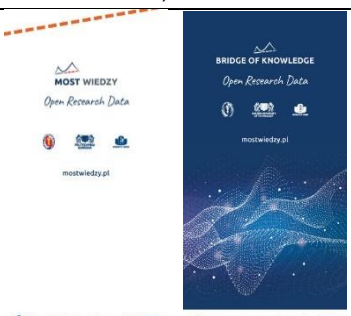
Załącznik 1C

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<ul style="list-style-type: none"> - naklejki przeznaczone do użytku wewnętrznego, odporne na promieniowanie UV - 6 różnych projektów naklejek, - klej pozwalający na usunięcie naklejki bez śladu, - naklejki pocięte na sztuki przez Wykonawcę - wydruk wysokiej jakości (min. 240 dpi).
2.	Materiał	- papier samoprzylepny, folia mat, gramatura w zakresie 200 – 300 g
3.	Wymiary	- według wykrojnika (do 20 x 16 cm)
4.	Liczba sztuk	<ul style="list-style-type: none"> - 6 projektów po 500 sztuk – zamówienie podstawowe, - 6 projektów po 500 szt. – opcja (sukcesywnie).
5.	Kolor	<ul style="list-style-type: none"> - kolor 4/0 - kolory w przestrzeni CMYK
6.	Grafika nadruku	- projekty własne Zamawiającego
7.	Wizualizacja	



L.p	Cecha	Wymagane parametry
1.	OPIS	<ul style="list-style-type: none"> - typ exclusive, - łatwy, szybki montaż i demontaż, - system z rozwijaną grafiką, chowaną w kasecie, - roll-up po złożeniu stabilny, trzymający pion, - jednostronna powierzchnia reklamowa (grafika), - solidna, szeroka i stabilna kasecja (podstawa), - materiał z nadrukowaną grafiką odporny na deformacje, brak efektu zwijania boków, łatwy w utrzymaniu czystości, powierzchnia antyrefleksyjna, - grafika przymocowana do paska rozpędowego w kasecie za pomocą mocnej taśmy, - dolna część grafiki schowanej w kasecie, tak aby uniknąć widocznego roboczego paska, - kasecja o przekroju łezki, o obłym wypukłym kształcie, wykonana z grubego aluminium, ze stalowymi bokami, oraz chromowanymi osłonami stalowych boków, - Zamawiający nie dopuszcza użycia kasecji z dwoma wysuwanymi, stabilizującymi listwami, - możliwość wypoziomowania na nierównej powierzchni dzięki regulowanym stopom, - listwa górna do której przymocowana jest grafika zakończona zaślepkami, w sposób uniemożliwiający ich wypadanie, - Zamawiający dopuszcza dwa warianty mocowania masztu do górnej listwy w celu ekspozycji grafiki: <ul style="list-style-type: none"> - wariant I – górna listwa wyposażona jest w gniazdo do umieszczenia masztu (z grubego, wytrzymałego, mocnego i odpornego na pęknięcia plastiku), gniazdo znajdujące się z tyłu listwy jest umieszczone centralnie, - wariant II – montaż masztu za pomocą bardzo solidnego, grubego, plastikowego zaczepu, odpornego na pęknięcia, - maszt segmentowy złożony z trzech elementów rozkładanych i składanych za pomocą umieszczonej w środku gumki, każdy element jest wciskany i wkładany w następny, - solidny i idealnie prosty maszt z grubego i wytrzymałego aluminium, podczas użytkowania nie wygina się, - dołączona torba transportowa wykonana z materiału o wysokiej wytrzymałości, wewnątrz wszyta na stałe miękka wyściółka chroniąca roll-up w czasie transport (Zamawiający nie dopuszcza aby miękka wyściółka chroniąca roll-up była luzem); torba dopasowana wielkością do rollupa, wyposażona w dwie ręczki do przenoszenia oraz szeroki pas



		<p>nośny na ramie (szerokość min. 30 mm), pas wyposażony w regulatory długości; otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku; dodatkowa kieszeń na przechowywanie złożonego masztu; torba posiada okienko z przezroczystego plastiku, w którym umieszczona jest wizytówka z grafiką na roll-upie, okienko obszyte dookoła taśmą materiałową,</p> <ul style="list-style-type: none"> - gwarancja: wydruk minimum 12 miesięcy, konstrukcja minimum 24 miesiące.
2.	LICZBA SZTUK	2
3.	NADRUK	<ul style="list-style-type: none"> - nadruki zgodne z projektem Zamawiającego, - intensywne, trwałe kolory, nadruk matowy tzn. nie powodujący odbijania się światła, jednolity, bez zacieków, przebarwień, plam, smug i zabrudzeń, - druk mild solwentowy lub równoważny (przez słowo równoważny rozumie się technikę nadruku gwarantującą taką samą trwałość, intensywność i jednolitość koloru oraz wykończenie).
4.	MATERIAŁ	<ul style="list-style-type: none"> - konstrukcja: stal, aluminium anodowane, - elementy wykończeniowe: gruby, wytrzymały plastik, - powierzchnia reklamowa: banner frontlite min. 440g/m2 +/- 40g/m2, matowa - torba: poliester
5.	WYMIARY	<ul style="list-style-type: none"> - widoczny obszar grafiki: 2000x1000 mm ± 10 mm (wysokość ± szerokość), - waga jednostkowa wraz z grafiką i torbą transportową: 7,5 kg ± 1kg, - kasetka: 1060 x 90 x 210mm (szer. x wys. x gł.) ± 10 mm, - rurka masztu: minimum Ø 16 mm
6.	KOLOR	<ul style="list-style-type: none"> - nadruk 4/0, - kasetka i konstrukcja: srebrna, - torba: czarna, szara lub inna uzgodniona z Zamawiającym
7.	WIZUALIZACJA	 <p>Wizualizacja poglądowa</p>



8.	PROOF KOLORYSTYCZNY	Zamawiający wymaga od dostawcy dostarczenia proofa kolorystycznego lub innej próby kolorystycznej docelowego wydruku, w celu akceptacji koloru przed rozpoczęciem produkcji. Zamawiający dokona akceptacji wydruku, w celu akceptacji koloru przed rozpoczęciem produkcji. Następnie Zamawiający dokona akceptacji proofa lub wskaże poprawki. Nadruki muszą zostać ostatecznie zatwierdzone przez Zamawiającego przed rozpoczęciem realizacji przez Wykonawcę.
----	------------------------	---

