



ZP/218/061/U/18

Gdańsk, dn. 18.12.2018 r.

dot. postępowania pn.:

**Usługa polegająca na realizacji szkoleń w zakresie komunikacji dla kadry menadżerskiej oraz kadry administracyjnej Politechniki Gdańskiej w ramach projektu „Zintegrowany Program Rozwoju Politechniki Gdańskiej”**

Zamawiający, Politechnika Gdańska, ul. G. Narutowicza 11/12, 80-233 Gdańsk, prowadząc postępowanie w trybie przetargu nieograniczonego ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1986) zwana dalej ustawą Pzp, na podstawie art. 12a w związku z art. 38. ust. 4 ustawy Pzp zmienia treść Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) w następującym zakresie:

1) pkt 1 Rozdziału V Warunki udziału w postępowaniu otrzymuje brzmienie:

1) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- 1) nie podlegają wykluczeniu;
- 2) spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:
  - a) kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów. *Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.*
  - b) sytuacji ekonomicznej lub finansowej. *Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.*
  - c) zdolności technicznej lub zawodowej:

**Zamawiający wymaga, aby Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia wykazał, że dysponuje lub będzie dysponował co najmniej dwiema osobami (trenerami) zdolnymi do wykonania zamówienia.**

**Każdy trener musi spełniać łącznie następujące warunki:**

- i. Posiadać wykształcenie wyższe lub certyfikaty/uprawnienia umożliwiające przeprowadzenie szkolenia dot. komunikacji i wystąpień publicznych;
- ii. Posiadać co najmniej 2 lata doświadczenia w prowadzeniu szkoleń z zakresu komunikacji i wystąpień publicznych.
- iii. Zrealizował min. 10 szkoleń z zakresu komunikacji i wystąpień publicznych.

Termin jest liczony od dnia składania ofert.

Przez pojęcie jednego szkolenia Zamawiający rozumie min. 8h (1h = 45 min.) zajęć realizowanych w formie stacjonarnej (szkolenie w formie e-learningowej oraz akademickie zajęcia dydaktyczne nie będą brane pod uwagę).

Pod pojęciem szkolenia dot. komunikacji i wystąpień publicznych Zamawiający nie uznaje szkoleń dot. budowania zespołów oraz komunikacji sprzedażowej, marketingowej i zarządzania zmianą.

Przez pojęcie jednego szkolenia Zamawiający rozumie np. przeprowadzenie przez trenera jednego szkolenia dla jednej grupy w wymiarze min. 8h.

Przez pojęcie jednego szkolenia Zamawiający rozumie np. przeprowadzenie przez trenera cyklu szkoleń/warsztatów dla jednej grupy w wymiarze min. 8h.



W przypadku, gdy przedmiotem wykazanej usługi nie był wyłącznie wyżej podany zakres, należy go wyodrębnić.

W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych niezakończonych – należy wykazać realizację usługi w zakresie wymaganym przez Zamawiającego.

Ocena spełnienia warunku będzie dokonywana metodą 0 – 1, tj. nie spełnia/spełnia, w oparciu o oświadczenie Wykonawcy wskazane w JEDZ oraz dokumenty i oświadczenia złożone przez Wykonawcę w odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego.

2) pkt 4 Rozdziału XIV Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert otrzymuje brzmienie:

4. Kryterium **doświadczenie** rozpatrywane będzie następująco:

Punkty przyznawane za kryterium „doświadczenie” Zamawiający oceni na podstawie przedstawionego w ofercie doświadczenia dwóch trenerów wyznaczonych do realizacji zamówienia w oparciu o wskazane doświadczenie trenerów zawarte w formularzu ofertowym, dotyczące wykonanych dodatkowych szkoleń, niezależnie od tych, o których mowa w Rozdziale V pkt 1 ppkt 2) lit. c) SIWZ.

Za każde wykonane przez osobę wyznaczoną na funkcję trenera szkolenie wykazane ponad wymagania wynikające z warunków udziału w postępowaniu w zakresie dysponowania osobami zdolnymi do realizacji zamówienia, Wykonawca otrzyma punkty, według poniższego opisu:

2 punkty za wykonanie przez osobę wyznaczoną na funkcję trenera każdego jednego, ponad minimum wymagane w warunkach udziału w postępowaniu, jednak nie więcej niż 10 szkoleń z zakresu komunikacji i wystąpień publicznych.

Maksymalna liczba punktów, które Wykonawca może uzyskać w tym kryterium wynosi 40, z tym że ocenie będzie podlegało doświadczenie każdego trenera osobno, tj. każdy z trenerów może otrzymać maksymalnie 20 pkt.

#### Uwagi:

- Trenerzy, o których mowa powyżej, powinni być tymi samymi osobami, które Wykonawca, w przypadku wyboru jego oferty jako najkorzystniejszej, wskaże jako osoby do realizacji zamówienia.
- Trenerzy, o których mowa powyżej, powinni być tymi samymi osobami, które Wykonawca wskazał jako osoby na potwierdzenie spełnienia warunków udziału postępowaniu, o których mowa w Rozdziale V pkt 1 ppkt 2) lit. c) SIWZ.
- W przypadku niewskazania w formularzu ofertowym doświadczenia trenerów Wykonawca otrzyma 0 pkt w w/w kryterium.
- Przez pojęcie jednego szkolenia Zamawiający rozumie min. 8h (1h = 45 min.) zajęć realizowanych w formie stacjonarnej (szkolenie w formie e-learningowej oraz akademickie zajęcia dydaktyczne nie będą brane pod uwagę).
- Pod pojęciem szkolenia dot. komunikacji i wystąpień publicznych Zamawiający nie uznaje szkoleń dot. budowania zespołów oraz komunikacji sprzedażowej, marketingowej i zarządzania zmianą.
- Przez pojęcie jednego szkolenia Zamawiający rozumie np. przeprowadzenie przez trenera jednego szkolenia dla jednej grupy w wymiarze min. 8h.



- Przez pojęcie jednego szkolenia Zamawiający rozumie np. przeprowadzenie przez trenera cyklu szkoleń/warsztatów dla jednej grupy w wymiarze min. 8h.
- 3) § 1 ust. 5 wzoru umowy (załącznik nr 3 do SIWZ) otrzymuje brzmienie:
5. Zamówienia w ramach prawa opcji będą realizowane w przypadku wystąpienia zapotrzebowania na zorganizowanie przez Politechnikę Gdańską szkoleń opisanych w ramach opcji 1, 2, 3, 4, o których mowa w ust. 1 powyżej oraz pozyskania na ich zabezpieczenie środków finansowych, w szczególności w ramach oszczędności w Projekcie.
- 4) § 1 ust. 10 wzoru umowy (załącznik nr 3 do SIWZ) otrzymuje brzmienie:
10. Wykonawca zapewni realizację usług szkoleniowych przez minimum dwóch wykwalifikowanych i doświadczonych trenerów, gdzie każdy trener posiada wykształcenie wyższe lub certyfikaty/uprawnienia umożliwiające przeprowadzenie szkolenia dot. komunikacji i wystąpień publicznych a także co najmniej 2 lata doświadczenia w prowadzeniu szkoleń z zakresu komunikacji i wystąpień publicznych oraz zrealizował min. 10 szkoleń z zakresu komunikacji i wystąpień publicznych, gdzie:
- a) termin jest liczony od dnia składania ofert,
  - b) przez pojęcie jednego szkolenia Zamawiający rozumie min. 8h (1h = 45 min.) zajęć realizowanych w formie stacjonarnej (szkolenie w formie e-learningowej oraz akademickie zajęcia dydaktyczne nie będą brane pod uwagę),
  - c) pod pojęciem szkolenia dot. komunikacji i wystąpień publicznych Zamawiający nie uznaje szkoleń dot. budowania zespołów oraz komunikacji sprzedażowej, marketingowej i zarządzania zmianą,
  - d) przez pojęcie jednego szkolenia Zamawiający rozumie np. przeprowadzenie przez trenera jednego szkolenia dla jednej grupy w wymiarze min. 8h,
  - e) przez pojęcie jednego szkolenia Zamawiający rozumie np. przeprowadzenie przez trenera cyklu szkoleń/warsztatów dla jednej grupy w wymiarze min. 8h.
- W przypadku uzasadnionej nieobecności wskazanego trenera do przeprowadzenia szkolenia w danym dniu szkoleniowym, Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia obecności innego trenera, którego musi zatwierdzić Zamawiający. Zmiana taka będzie dopuszczona, jeżeli Wykonawca wykaże, że trener ten posiada doświadczenie i kwalifikacje zawodowe co najmniej takie same jak trener, który został wskazany w ofercie, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy.

**Powyższe zmiany stanowią integralną część specyfikacji istotnych warunków zamówienia i są wiążące dla wszystkich Wykonawców biorących udział w niniejszym postępowaniu.**

**Zamawiający informuje, że na swojej stronie zamieści zmieniony wzór umowy (załącznik nr 3 do SIWZ).**

**Zamawiający informuje, że termin składania i otwarcia ofert nie ulega zmianie.**

o.o. Kancelaria  
Politechniki Gdańskiej  
mgr inż. Mariusz Mitej

