



Dziekan

L.dz.: WETI/2683/2015

Gdańsk, 07.08.2015 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania na dostawę materiałów promocyjnych dla Wydziału ETI PG na potrzeby realizacji projektu PL-LAB2020: Infrastruktura badawcza dla badań w obszarze programu Horyzont 2020, nr postępowania CRZP/240/009/D/15

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2013, poz. 907 z późn. zm.) Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę materiałów promocyjnych dla Wydziału Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki Politechniki Gdańskiej za najkorzystniejszą uznano ofertę wykonawcy:

STUDIO SIEDEM Biedrzycki Sp. J.

Ul. Kasztanowa 26, 32-040 Rzeszotary

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

cena – 95 pkt

termin realizacji dostawy – 5 pkt

Liczba uzyskanych punktów ogółem – 100 pkt

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Najkorzystniejsza oferta w rozumieniu art. 2 ust. 5 ustawy Pzp, zgodnie z art. 91 ustawy.

W postępowaniu złożono jeszcze oferty:

ACME Karolina Osierda

Ul. Łąkowa 18, 43-332 Pisarzowice – oferta odrzucona

GREEN FLY Bartłomiej Ingot

Ul. Tarnowska 35, 35-502 Rzeszów – oferta odrzucona

TOP MARKETING Aneta Sowa

Ul. M. Reja 1, 64-100 Leszno – oferta odrzucona

Fundacja Instytut Społecznej Odpowiedzialności Organizacji

Ul. Dworcowa 18/8, 10-436 Olsztyn – oferta odrzucona

Agnieszka Wolna Marketing Services

Ul. Krokusowa 1-3, 92-101 Łódź – oferta odrzucona

Media Consulting Agency Irina Chicherina

Ul. Słotna 5, 53-023 Wrocław – oferta odrzucona

Inter Media Media Tech Paweł Kędziński

Ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock – oferta odrzucona

"PL-LAB2020: Infrastruktura badawcza dla badań w obszarze programu Horyzont 2020"; Projekt Nr POIG. 02.03.01-00-104/13

Wydatek współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, realizowany w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka lata 2007-2013, Priorytet 2. Infrastruktura sfery B+R, Działanie 2.3 Inwestycje związane z rozwojem infrastruktury informatycznej nauki. Poddziałanie 2.3.1 Projekty w zakresie rozwoju infrastruktury informatycznej nauki.





Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp. J.
Ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków
cena – 76,73 pkt
termin realizacji dostawy – 5 pkt
Liczba uzyskanych punktów ogółem – 81,73 pkt

Przedsiębiorstwo Wielobranżowe UNI-Versum Sebastian Wasilkowski
Ul. Nad Niprem 12/4, 43-300 Bielsko-Biała – oferta odrzucona

Agencja Promocyjna WENA J. Łyszkowska-Socha, T. Socha
Ul. Morenowa 11, 80-172 Gdańsk – oferta odrzucona

MKK Sp. z o.o.
Ul. Dworcowa 4, 87-400 Golub-Dobrzyń – oferta odrzucona

GIRIT Group Łukasz Czernik
Ul. Drogowców 8, 39-200 Dębica – oferta odrzucona

Oh! Group Sp. z o.o.
Ul. Świętojańska 62-3, 81-393 Gdynia – oferta odrzucona

Rosnowski Gift Sp. z o.o.
Ul. Chwarznieńska 142 D, 81-602 Gdynia – oferta odrzucona

ProRozyn Produkcja Kreatywna Mateusz Rozynek
Os. Wczasowe 63, 62-035 Mościenica – oferta odrzucona


Prodziekan ds. Badań

dr hab. inż. Jerzy Wtorek, prof. nadzw. PG

