



Załącznik nr 2 do ogłoszenia

**UMOWA nr ZZ-008/022/U/2015**

na **przeprowadzenie telewizyjnej kampanii reklamowej z wykorzystaniem billboardów i techniki lokowania produktu w ramach promocji projektu Centrum Doskonałości Naukowej Infrastruktury Wytwarzania Aplikacji (CD NIWA).**

Zawarta w dniu ... 2015 r. w Gdańsku

pomiędzy:

Politechniką Gdańską, z siedzibą przy ul. G. Narutowicza 11/12, 80-233 Gdańsk,

NIP: 584-020-35-93; REGON: 000001620

reprezentowaną przez:

.....

zwaną dalej Zamawiającym oraz

.....

(pełna nazwa Wykonawcy wraz z adresem)

NIP: .....; REGON: ..... wpisanym do KRS/CEIDG

reprezentowanym przez:

.....

.....

zwanym dalej Wykonawcą,

który wyłoniony został w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym zgodnie z art. 4 pkt. 8 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych , ( t.j. Dz. U. z 2013 r. poz 907 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą” Pzp.

**§ 1**

**Przedmiot umowy**

1. Przedmiotem umowy jest **przeprowadzenie telewizyjnej kampanii reklamowej z wykorzystaniem billboardów i techniki lokowania produktu w ramach promocji projektu Centrum Doskonałości Naukowej Infrastruktury Wytwarzania Aplikacji (CD NIWA).**
2. Kampania reklamowa obejmuje w szczególności:



- a) lokowanie projektu CD NIWA i nazwy „Politechnika Gdańska” w min. 4 edycjach programu o charakterze biznesowym, gospodarczym, mającym charakter tygodnika i odpowiadającym grupie docelowej wskazanej w ogłoszeniu o udzielanym zamówieniu
  - b) emisję max. 60 billboardów reklamowych min. 8 sekundowych, przed i/lub po emisji programu wskazanego w pkt.2 a.
3. Dokładny termin godzinowy emisji kampanii zostanie ustalony pomiędzy stronami po wskazaniu przez Wykonawcę czasu antenowego odpowiadającego grupie docelowej opisanej w ogłoszeniu o udzielanym zamówieniu.
  4. Opracowanie oraz realizacja billboardu reklamowego leży po stronie Wykonawcy (montaż, grafika, dźwięk) w oparciu o koncepcję przekazaną przez Zamawiającego i na podstawie materiałów graficznych przekazanych przez Zamawiającego.
  5. Koncepcję billboardu w formie pliku .docx oraz materiały graficzne (logotypy, zdjęcia) do opracowania billboardu, Zamawiający przekaże najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od dnia podpisania Umowy.
  6. Ostateczny projekt billboardu zostanie zaakceptowany przez Zamawiającego najpóźniej 2 dni robocze przed datą emisji kampanii.
  7. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu statystyki oglądalności kampanii w ciągu 5 dni roboczych od daty jej zakończenia.
  8. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 2 ust. 1 umowy Wykonawca przenosi na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania opracowanym billboardem, w całości i we fragmentach w kraju i za granicą, w tym prawo zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych .
  9. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, w tym prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych obejmuje następujące pola eksploatacji:
    - a) utrwalenie audiowizualne (w tym analogowe i cyfrowe) na dowolnym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
    - b) zwielokrotnienie analogowe i cyfrowe dowolną techniką, w tym techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu,
    - c) wyświetlanie, publiczne odtwarzanie,
    - d) nadawanie w całości lub w dowolnie wybranych przez Zamawiającego fragmentach- za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną,
    - e) nadawanie za pośrednictwem satelity,
    - f) prawo obrotu w kraju i za granicą,
    - g) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których audycję utrwalono lub zwielokrotniono,
    - h) retransmisja audycji – w nieograniczonej ilości nadań,
    - i) sporządzanie wersji obcojęzycznych,
    - j) wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
    - k) wykorzystanie fragmentów audycji do celów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych.

10. Wykonawca zapewnia, że twórcy utworu zobowiązali się do niewykonywania autorskich praw osobistych do utworu, w tym w szczególności prawa do nienaruszalności treści i formy utworu.
11. Wykonawca zapewnia, że posiada odpowiedni potencjał techniczny niezbędny do realizacji przedmiotu umowy.
12. Umowa niniejsza jest dla Wykonawcy umową starannego działania. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za należyte przeprowadzenie kampanii.

## § 2

### Wynagrodzenie

1. Za wykonanie przedmiotu umowy określonego w § 1 Umowy strony ustalają **wynagrodzenie w kwocie brutto: ..... PLN, (słownie: .....PLN).**
2. Powyższa cena obejmuje wszystkie elementy cenotwórcze wynikające z zakresu i należytego sposobu realizacji przedmiotu umowy.

## § 3

### Finansowanie

1. Podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury za zrealizowanie przedmiotu umowy (po przeprowadzeniu kampanii i przedstawieniu statystyk oglądalności, o których mowa w § 1 ust. 7) będzie podpisany przez obie strony protokół zdawczo-odbiorczy bez zastrzeżeń.
2. Faktura będzie wystawiona na: Politechnika Gdańska, Centrum Informatyczne TASK i dostarczona do Biura Projektu.
3. Zapłata należności za prawidłowo wystawioną fakturę będzie płaćna przelewem w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania, z konta Zamawiającego na konto Wykonawcy podane na fakturze.
4. Za dzień zapłaty uważać się będzie dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.

## § 4

### Termin wykonania umowy

1. Strony ustalają termin realizacji umowy: do 31.05.2015 r.
2. Dokładny termin godzinowy emisji kampanii zostanie ustalony pomiędzy stronami po wskazaniu przez Wykonawcę czasu antenowego odpowiadającego grupie docelowej opisanej w ogłoszeniu o udzielanym zamówieniu.
3. Przewiduje się zmianę terminu realizacji umowy z przyczyn nieleżących po stronie Wykonawcy.

## § 5

### Kary umowne i odstąpienie od umowy

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną za odstąpienie od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 15% wynagrodzenia brutto określonego w §2 ust. 1 niniejszej umowy.
2. W przypadku niewykonania przedmiotu Umowy w terminie 15 dni od upływu terminu określonego odpowiednio w § 4 ust. 1 Umowy, Zamawiający może odstąpić od Umowy bez wyznaczania



- dotaddkowego terminu, Wykonawca w tym przypadku zapłaci Zamawiającemu karę umowną zgodnie z ust. 1 niniejszego paragrafu.
- Oświadczenie o odstąpieniu powinno zostać złożone w terminie 7 dni od momentu otrzymania przez stronę wiadomości o wystąpieniu okoliczności determinujących odstąpienie, tj. m. in. w przypadku naruszenia postanowień umowy lub niewykonania umowy z należytą starannością lub rzetelnością.
  - Strony nie ponoszą odpowiedzialności za opóźnienia spowodowane działaniem siły wyższej. Jako siły wyższe uznane zostają: klęski żywiołowe, huragan, powódź, katastrofy transportowe, pożar, eksplozje, wojna, strajk i inne nadzwyczajne wydarzenia, których zaistnienie leży poza zasięgiem i kontrolą Stron.
  - Każda ze stron niniejszej umowy może dochodzić odszkodowania za rzeczywistą szkodę, jeżeli przewyższa ona wysokość kar umownych ustalonych w niniejszej Umowie, z zastrzeżeniem postanowień wynikających z art. 145 Ustawy Pzp.
  - Zamawiający ma prawo do potrącenia z przysługującego Wykonawcy wynagrodzenia naliczonych kar umownych.
  - Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność szkody powstałe w trakcie realizacji Umowy z przyczyn leżących po jego stronie.

## § 6

### Postanowienia końcowe

- W sprawach związanych z wykonaniem niniejszej Umowy i kontaktów z Wykonawcą, Zamawiający wyznacza: ....., tel.: ....., email: ..... a Wykonawca wyznacza: ..... tel.: ..... email: .....  
O każdej zmianie wyznaczonych osób Zamawiający i Wykonawca niezwłocznie powiadomią się wzajemnie.
- Za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy.
- Wykonawca nie może dokonać cesji wierzytelności ani przenieść praw i obowiązków, wynikających z niniejszej umowy na osoby trzecie bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.
- W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2014 poz. 121 z późn. zm.).
- Integralną częścią niniejszej Umowy są: oferta Wykonawcy i Protokół zdawczo-odbiorczy zamówienia, podpisany przez obie Strony.
- W sprawach spornych właściwym będzie Sąd w Gdańsku.
- Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Wykonawcy i dla Zamawiającego.

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY

Załączniki:

- Protokół zdawczo-odbiorczy.
- Oferta Wykonawcy.



**Załącznik nr 1 do Umowy**

Gdańsk, dnia.....

**PROTOKÓŁ ZDAWCZO-ODBIORCZY**  
**dotyczący realizacji umowy z dnia.....**  
**nr ZZ-008/022/U/2015.**

WYKONAWCA	ZAMAWIAJĄCY
	Politechnika Gdańska ul. G. Narutowicza 11/12 80-233 Gdańsk
Przedstawiciel Wykonawcy	Przedstawiciel Zamawiającego

Przedmiot umowy: **przeprowadzenie telewizyjnej kampanii reklamowej z wykorzystaniem billboardów i techniki lokowania produktu w ramach promocji projektu Centrum Doskonałości Naukowej Infrastruktury Wytwarzania Aplikacji (CD NIWA)**

Potwierdzenie realizacji zamówienia:

Zamówienie zostało zrealizowane zgodnie / niezgodnie z umową\*

w dniach .....

Uwagi dotyczące realizacji przedmiotu umowy:

.....  
.....

(podpis upoważnionego pracownika Zamawiającego)  
pracownika Wykonawcy)

(podpis upoważnionego

\*niepotrzebne skreślić