

ZZ-008/022/U/2015

Gdańsk, 21.04.2015 r.

OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU

I. Nazwa i adres Zamawiającego

Politechnika Gdańska

ul. G. Narutowicza 11/12, 80-233 GDAŃSK

NIP 584-020-35-93, REGON 000001620

fax : +48 (58) 347-29-13, <http://www.dzp.pg.gda.pl>

II. Zamawiający, prowadząc zamówienie na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych, tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm., zaprasza do złożenia oferty na **przeprowadzenie telewizyjnej kampanii reklamowej z wykorzystaniem billboardów i techniki lokowania produktu w ramach promocji projektu Centrum Doskonałości Naukowej Infrastruktury Wytwarzania Aplikacji (CD NIWA).**

III. Przedmiotem zamówienia jest **przeprowadzenie telewizyjnej kampanii reklamowej z wykorzystaniem billboardów i techniki lokowania produktu w ramach promocji projektu Centrum Doskonałości Naukowej Infrastruktury Wytwarzania Aplikacji (CD NIWA) wg poniższych wymagań:**

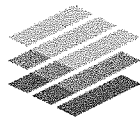
1. Termin zakończenia kampanii: 31.05.2015 roku.
2. Kampania zostanie przeprowadzona w jednej z regionalnych stacji telewizyjnych o największej oglądalności w woj. pomorskim, wśród jednej z grup docelowych projektu CD NIWA określonych w pkt. 3 przez Zamawiającego.
3. Grupa docelowa projektu CD NIWA, do której kieruje się w/w kampanią reklamową:
 - a. Kryterium geograficzne – osoby z terenu województwa pomorskiego
 - b. Kryterium demograficzne (w tym cechy psychograficzne):
 - i. wiek 30-65 lat,
 - ii. przedstawiciele biznesu, właściciele firm,
 - iii. osoby zainteresowane rozwojem swojej firmy w oparciu o współpracę z sektorem nauki;
 - iv. osoby, które są zainteresowane nowinkami dotyczącymi rozwoju gospodarki i biznesu w regionie
 - v. osoby pracujące, które oglądają telewizję głównie w piątek i w weekendy w godzinach późno popołudniowych i wieczornych.

Centrum Doskonałości Naukowej Infrastruktury Wytwarzania Aplikacji (CD NIWA).

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

„Dotacje na innowacje”

Politechnika Gdańska, ul. Gabriela Narutowicza 11/12, 80-233 Gdańsk



4. Telewizyjna kampania reklamowa dot. projektu CD NIWA zakłada :
 - a. lokowanie projektu CD NIWA i nazwy „Politechnika Gdańska” w min. 4 edycjach programu o charakterze biznesowym, gospodarczym, mającym charakter tygodnika i odpowiadającym grupie docelowej opisanej w pkt. 3
 - b. emisję max. 60 billboardów reklamowych min. 8 sekundowych, przed i/lub po emisji programu wskazanego w pkt. 4a.
5. Dokładny termin godzinowy emisji kampanii zostanie ustalony pomiędzy stronami po wskazaniu przez Wykonawcę czasu antenowego odpowiadającego grupie docelowej opisanej w pkt. 3.
6. Opracowanie oraz realizacja billboardu reklamowego leży po stronie Wykonawcy (montaż, grafika, dźwięk) w oparciu o koncepcję przekazaną przez Zamawiającego i na podstawie materiałów graficznych przekazanych przez Zamawiającego.
7. Koncepcję billboardu w formie pliku .docx oraz materiały graficzne (logotypy, zdjęcia) do opracowania billboardu, Zamawiający przekaże najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od dnia podpisania Umowy.
8. Ostateczny projekt billboardu zostanie zaakceptowany przez Zamawiającego najpóźniej 2 dni robocze przed datą emisji kampanii.
9. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu statystyki oglądalności kampanii w ciągu 5 dni roboczych od daty jej zakończenia.
10. W ramach wynagrodzenia Wykonawca przenosi na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania opracowanym billboardem, w całości i we fragmentach w kraju i za granicą, w tym prawo zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych zgodnie z zapisami wzoru umowy.

IV. Opis sposobu obliczania ceny:

1. Ceną oferty jest cena podana na druku „formularz ofertowy”, obejmująca całość przedmiotu zamówienia.
2. Cenę oferty należy określić w wartości brutto (z podatkiem od towarów i usług VAT), z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, w PLN.

V. Kryteria oceny ofert:

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się kryterium: Cena oferty – 100%

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który złoży ofertę z najniższą ceną, spełniającą wszystkie wymagania niniejszego ogłoszenia.



VI. Ofertę sporządzoną na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia należy przesać do dnia **27.04.2015 r., do godziny 10:00 na adres Zamawiającego: Politechnika Gdańska Dział Zamówień Publicznych, pok. 212, ul. G. Narutowicza 11/12, 80-233 Gdańsk, z dopiskiem „Oferta na przeprowadzenie telewizyjnej kampanii reklamowej z wykorzystaniem billboardów i techniki lokowania produktu w ramach promocji projektu Centrum Doskonałości Naukowej Infrastruktury Wytwarzania Aplikacji (CD NIWA)”, bądź na adres e – mail: dzp@pg.gda.pl.**

REKTOR PG

Dr. Henryk Krawczyk
(kierownik zamawiającego)

Załączniki:

- 1) Formularz ofertowy
- 2) Wzór umowy