

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę artykułów informacyjnych i promocyjnych dla Wydziału Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej Politechniki Gdańskiej 107/019/D/15.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 92 ust.2 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), Zamawiający Politechnika Gdańska, Wydział Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę artykułów informacyjnych i promocyjnych dla Wydziału Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej Politechniki Gdańskiej 107/019/D/15,

wybrano ofertę nie podlegającą odrzuceniu:

Cz. 1

Feelgood Sp. z o.o.
ul. Turystyczna 2
31-213 Kraków

- Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena: 95
- Liczba uzyskanych punktów w kryterium „termin dostawy”: 3
- Łączna ilość punktów w obu kryteriach: 98

Pozostałe oferty otrzymały następując ilości punktów:

1. Agencja Reklamy i Handlu Poligrafik, Sylwester Fąfara, ul. Stokowa 7, 25-702 Kielce
 - Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena: 77,15
 - Liczba uzyskanych punktów w kryterium „termin realizacji zamówienia”: 3
 - Łączna ilość punktów w obu kryteriach: 80,15
2. Agencja Reklamowa Afira s.c., Jarosław Wosiak, Janusz Mysiak, ul. Bursaki 18/5, 20-150 Lublin
 - Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena: 75,69
 - Liczba uzyskanych punktów w kryterium „termin dostawy”: 3
 - Łączna ilość punktów w obu kryteriach: 78,69
3. Printing – Season Jacek Wysmyk, ul. Kołbielska 12 A, 05-332 Siennica
 - Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena: 85,86
 - Liczba uzyskanych punktów w kryterium „termin dostawy”: 3
 - Łączna ilość punktów w obu kryteriach: 88,86
4. Agencja Reklamowa biuro – Fach Arkadiusz Brzeziński, ul. Fiszera 14, 80-231 Gdańsk
 - Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena: 90,54
 - Liczba uzyskanych punktów w kryterium „termin dostawy”: 5
 - Łączna ilość punktów w obu kryteriach: 95,54

Wyboru najkorzystniejszej oferty w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy Pzp dokonano zgodnie z art. 91 ustawy Pzp.

Cz. 2

Agencja Reklamowa biuro – Fach Arkadiusz Brzeziński
ul. Fiszera 14
80-231 Gdańsk

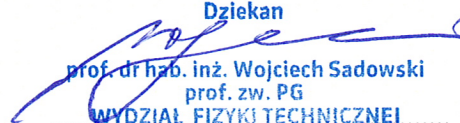
- Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena: 95
- Liczba uzyskanych punktów w kryterium „termin dostawy”: 5
- Łączna ilość punktów w obu kryteriach: 100

Pozostałe oferty otrzymały następując ilości punktów:

1. Agencja Reklamy i Handlu Poligrafik, Sylwester Fąfara, ul. Stokowa 7, 25-702 Kielce
 - Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena: 37,67
 - Liczba uzyskanych punktów w kryterium „termin realizacji zamówienia”: 3
 - Łączna ilość punktów w obu kryteriach: 40,67
2. Printing – Season Jacek Wysmyk, ul. Kołbielska 12 A, 05-332 Siennica

- Liczba uzyskanych punktów w kryterium cena: 55,18
- Liczba uzyskanych punktów w kryterium „termin dostawy”: 3
- Łączna ilość punktów w obu kryteriach: 58,18

Dziekan



prof. dr hab. inż. Wojciech Sadowski
prof. zw. PG

WYDZIAŁ FIZYKI TECHNICZNEJ

MATEMATYKI STOSOWANEJ

(podpis osoby uprawnionej)

