

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Część I TORBY REKLAMOWE


Torba papierowa z rączką

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1	OPIS	- w układzie pionowym - zakładka górna i dno wzmocnione tekturą lub kartonową wkładką - rączki wykonane z białego, wytrzymałego, bawełnianego sznurka - rączki przewlekane, zabezpieczone przed wypadaniem - klejona klejem na gorąco
2	LICZBA SZTUK	Zamówienie podstawowe: 500 szt. prawo opcji: 200 szt.
3	NADruk	Jednostronny, offset, Projekt nadruku zostanie wykonany przez Wykonawcę Projekt graficzny musi zawierać następujące elementy: a) logo PO IG oraz logo Unii Europejskiej zgodnie z danymi zawartymi w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach programu operacyjnego innowacyjna gospodarka, 2007 – 2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu”. b) logo projektu CD NIWA c) logo Politechniki Gdańskiej Zamawiający przekazuje Wykonawcy logo, w dniu podpisania umowy na adres e-mail wskazany w umowie).
4	MATERIAŁ	Papier: kreda 170-200 g/m ² , sznurek: bawełna uszlachetnienie: laminacja matowa
5	WYMIARY	Torba: 230x320x100 mm ± 20 mm (szer. x wys. x gł.), Rączki: ø 5 mm (średnica), 500 mm ± 10 mm (długość)
6	KOLOR	Torba: biała/ nadruk logo 4/0 Sznurek: biały
7	WIZUALIZACJA	

8	DODATKOWE INFORMACJE	Pakowanie: zbiorczo w karton opisany nazwą produktu i ilością sztuk.
---	----------------------	--

Część II DŁUGOPISY, SMYCZE, NOTATNIKI


1. Długopis automatyczny


L.p	Cecha	Wymagane parametry
1	OPIS	- automatyczny - metalowa obudowa - przycisk połączony z klipsem umożliwiającym zaczepienie długopisu, np. o papier - na długości 1/3 długopisu mogą znajdować się dwie lub trzy cienkie obręcze - przycisk, klips oraz obręcze wykonane z metalu - wkład długopisu niebieski
2	LICZBA SZTUK	Zamówienie podstawowe: 700 szt. Opcja: 300 szt.
3	NADruk	projekt nadruku zostanie wykonany przez Wykonawcę Projekt graficzny musi zawierać następujące elementy: d) logo PO IG oraz logo Unii Europejskiej zgodnie z danymi zawartymi w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach programu operacyjnego innowacyjna gospodarka, 2007 – 2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu”. e) logo projektu CD NIWA f) logo Politechniki Gdańskiej Zamawiający przekaże Wykonawcy logo, w dniu podpisania umowy na adres e-mail wskazany w umowie). nadruk jednostronny technika nadruku grawer obszar graweru (75mm±5mm x 6mm±1mm) (szer.x wys.)
4	MATERIAŁ	Metal
5	WYMIARY	wysokość: 140 mm ± 5 mm, średnica: 11 mm ± 5 mm
6	KOLOR	grafit
7	WIZUALIZACJA	
8	DODATKOWE INFORMACJE	Pakowanie: zbiorczo w karton opisany nazwą produktu i ilością sztuk.

2. Smycz reklamowa

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1	OPIS	- smycz z taśmy poliestrowej z łącznikiem - zakończona na stałe karabińczykiem typu rybka - dodatkowa końcówka z linką do telefonu komórkowego, zamocowana za pomocą plastikowej klamerki wszytej bezpośrednio do smyczy

Centrum Doskonałości Naukowej Infrastruktury Wytwarzania Aplikacji (CD NIWA).
Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.
„Dotacje na innowacje”

2	LICZBA SZTUK	Zamówienie podstawowe: 700 szt. prawo opcji:300 szt.
3	NADRUK	<p>projekt nadruku zostanie wykonany przez Wykonawcę Projekt graficzny musi zawierać następujące elementy: Element odczepiany</p> <p>a) adres strony www: www.niwa.gda.pl b) logo projektu CD NIWA, c) użyta czcionka Lato Regular</p> <p>Strona zewnętrzna: a) a)logo CD NIWA b) adres strony www: www.niwa.gda.pl c) użyta czcionka Lato Regular</p> <p>Strona wewnętrzna: a) logo Politechniki Gdańskiej b) logo PO IG oraz logo UE zgodnie z danymi zawartymi w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach programu operacyjnego innowacyjna gospodarka, 2007 – 2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu”.</p> <p>Zamawiający przekaże Wykonawcy logo, w dniu podpisania umowy na adres e-mail wskazany w umowie).</p> <p>nadruk inny z obu stron nadruk full kolor technika nadruku: sitodruk lub sublimacja zamawiający zastrzega, że nadruk nie może być ucięty w miejscu szycia po stronie zewnętrznej smyczy wysokość zadruku dla logotypów 11mm ± 1mm</p>
4	MATERIAŁ	taśma poliestrowa
5	WYMIARY	materiał szer. 15 mm ± 1 mm , długość 950 mm ± 10 mm
6	KOLOR	Poliester - biały, nadruk 4/4
7 WIZUALIZACJA		
		


8	PRZYKŁADOWY MODEL	
9	DODATKOWE INFORMACJE	Pakowanie: zbiorczo po 100 sztuk w pęku w karton opisany nazwą produktu i ilością sztuk.

3. Notatnik firmowy z okładką

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1	OPIS	<ul style="list-style-type: none"> - orientacja pozioma - 100 + 2 kartek klejonych wzdłuż krótszego grzbietu (prawy bok) - okładka doklejana i kartonowy podkład na spodzie - podłoże kart - papier offsetowy, podłoże okładki kreda mat - kartki wewnętrzne - na każdej kartce taki sam, jednokolorowy nadruk - kolor papieru wewnątrz notatnika to czysta biel z jasnoszarymi kropkami - w układzie 5x5 mm (powierzchnia zadruku obszaru kropkowanego 13x18 cm) i nadrukiem graficznym, dostarczonym przez wykonawcę
2	LICZBA SZTUK	zamówienie podstawowe: 1000 szt.
3	NADRUK	<p>Przygotowanie projektu nadruku na podstawie dostarczonych materiałów leży po stronie Wykonawcy</p> <p>Projekt graficzny musi zawierać następujące elementy:</p> <p>Okładka</p> <ul style="list-style-type: none"> a) element graficzny z odnośnikami przedstawiony na projekcie wizualizacji b) logo projektu CD NIWA, c) logo Politechniki Gdańskiej, d) logo PO IG e) logo UE zgodnie z danymi zawartymi w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach programu operacyjnego innowacyjna gospodarka, 2007 – 2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu”.



		<p>Zadruk wewnętrzny:</p> <p>a) logo CD NIWA b) adres strony www: www.niwa.gda.pl c) Użyta czcionka: Lato Regular</p> <p>Zamawiający przekaże Wykonawcy logotypy, w dniu podpisania umowy na adres e-mail wskazany w umowie).</p>
4	MATERIAŁ	Papier 80g/m ² ±10g/m ² , kreda mat 250g/m ² ±10g/m ² - laminowanie jednostronne mat
5	WYMIARY	(13x21 cm)
6	KOLOR	okładka 4/0, strony wewnętrzne 1/0 nadruk
7	WIZUALIZACJA OKŁADKI	
8	WIZUALIZACJA ŚRODKA	

9	WIZUALIZACJA OBSZARU NADRUKU	
10	DODATKOWE INFORMACJE	Pakowane w papier po 50 sztuk, całość w opakowaniu zbiorczym zabezpieczającym rogi przed zagięciem.

Część III PENDRIVE

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1	OPIS	Pendrive o pojemności 16 GB, zbudowany z elementu ruchomego, osłaniającego wtyk, posiadającego mocowanie do smyczy, obudowa (tworzywo sztuczne) posiada element transparentny wykonany ze szkła akrylowego, podświetlający białym światłem, na elemencie szklanym wykonany zadruk 3D, Smycz w kolorze obudowy w zestawie.
2	LICZBA SZTUK	zamówienie podstawowe 300 szt., prawo opcji 200 sztuk
3	NADruk (rodzaj, pole nadruku - wymiary)	1/0 grawer laserowy 3D (element transparentny), grawer (metalowa obudowa) pole zadruku 15 x 16 mm 1/0 projekt nadruku zostanie wykonany przez Wykonawcę. Projekt graficzny musi zawierać następujące elementy: c) logo projektu CD NIWA (3D), d) logo PO IG i uproszczone logo UE zgodnie z danymi zawartymi w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach programu operacyjnego innowacyjna gospodarka, 2007 – 2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu”. Zamawiający prześle Wykonawcy logo, w dniu podpisania umowy na adres e-mail wskazany w umowie).
4	MATERIAŁ	Metal, tworzywo sztuczne, podświetlany element transparentny (szkło akrylowe)
5	WYMIARY	72 x 12 x 17 mm (dł.x szer. x wys.) +/- 2mm
6	KOLOR	element transparentny obudowa – srebrno-biały

7	WIZUALIZACJA	
8	DODATKOWE INFORMACJE	Opakowania jednostkowe, woreczek

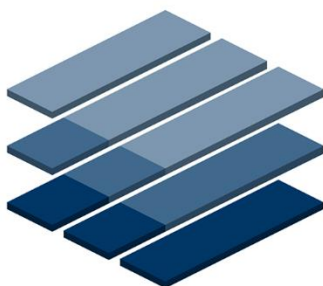
Część IV ROLLUP, ŚCIANKA, STOJAK NA FOLDERY

1. ROLL-UP

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1	OPIS	<ul style="list-style-type: none"> - szeroka kasetka z grubego aluminium z chromowanymi bokami stanowiąca podstawę stojaka - jednostronna powierzchnia reklamowa (grafika) - wydruk fotograficznej jakości na dedykowanym do rollupów materiale najwyższego gatunku o wysokim stopniu bieli, posiadającym przekładkę blokującą światło - materiał odporny na deformację, brak efektu zwijania boków, łatwy w utrzymaniu czystości, - zatrzaskowa listwa górna — łatwa wymiana grafiki w przyszłości - składany 3-częściowy maszt aluminiowy, każdy element jest wciskany i wkładany w następny - solidna i stabilna podstawa, o szerokiej kasecie, obłym i wypukłym kształcie, wykonana z grubego aluminium i wykończona wzmacniającymi bokami. Zamawiający nie dopuszcza użycia kasetki z dwoma wysuwanymi, stabilizującymi listwami - system z rozwijaną grafiką, chowaną w kasecie - grafika przymocowana do paska rozprędkowego w kasecie za pomocą mocnej taśmy - stabilny, trzymający pion - dodatkowe wyposażenie: - torba transportowa, wykonana z materiału o wysokiej wytrzymałości, dopasowana wielkością i kształtem do roll-upa, wyposażona w dwie ręczki do przenoszenia oraz pas nośny na ramię wyposażony w klamry i regulatory długości, szerokość pasa 40 mm ± 5mm, wygodny gumowy naramiennik, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych. Dodatkowa kieszka wzdłuż torby na przechowywanie złożonego masztu zamykana na zamek. Torba posiada okienko z

		przeźroczystego plastiku, w którym umieszczona jest wizytówka z grafiką na roll-upie oraz danymi właściciela, - gwarancja na produkt min. 24 miesiące, gwarancja na mechanizm min 5 lat
2	LICZBA SZTUK	zamówienie podstawowe: 1, prawo opcji: 1
3	NADRUK	<p>Projekt nadruku zostanie wykonany przez Wykonawcę Projekt graficzny musi zawierać następujące elementy:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Logo PO IG oraz logo Unii Europejskiej zgodnie z danymi zawartymi w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach programu operacyjnego innowacyjna gospodarka, 2007 – 2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu”. b) logo projektu CD NIWA (na pierwszym planie) c) logo Politechniki Gdańskiej d) Hasło: Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 – 2013 e) Użycie czcionki Lato Regular <p>Zamawiający przekaże Wykonawcy logo, w dniu podpisania umowy na adres e-mail wskazany w umowie).</p> <p>kolor 4/0 intensywne, trwałe kolory, nadruk jednolity, bez zacieków i smug technika nadruku: druk UV lub równoważny pole nadruku: 1000 x 2000 mm ± 100mm miniaturka grafiki roll-upu wydrukowana w postaci wizytówki i włożona do okienka torby przez słowo równoważny Zamawiający rozumie technikę nadruku gwarantującą taką samą trwałość, intensywność i jednolitość koloru oraz wykończenie</p>
4	MATERIAŁ	konstrukcja: aluminium powierzchnia reklamowa: banner polyester, mat/ półmat torba: poliester
5	WYMIARY	materiał pod grafikę : 1000 x 2200 mm (szerokość x wysokość) ± 50mm kasetka: 1100 x 100 x 210mm (szerokość x wysokość x głębokość) ± 50mm waga jednostkowa: 7,0 kg ± 1,5kg
6	KOLOR	nadruk 4/0 kasetka i konstrukcja: srebrna torba: czarna

WIZUALIZACJA
PROJEKTU



NIWA
Centrum Doskonałości PG

www.niwa.gda.pl



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach
Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 - 2013

2. ŚCIANKA REKLAMOWA POP UP ŁUKOWA

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
------	-------	--------------------

1	OPIS	<p>zestaw składający się z:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aluminiowej, samoblokującej konstrukcji ścianki wykonanej z - kompletu paneli graficznych na ściankę - kufra transportowego z panelem graficznym - blatu drewnianego lub innego stabilnego materiału z tworzywa sztucznego - 2 halogenów w technologii LED z kablem o długości 5 m ± 10 cm z wtyczką - szyn/listew magnetycznych - instrukcji montażu i demontażu ścianki języku polskim <p>kufer transportowy pełni rolę trybunki, w rozmiarze pozwalającym na swobodne zapakowanie w nim konstrukcji i paneli graficznych, wyposażony w kółka i rączkę umożliwiające łatwy transport, wykonany z materiału odpornego na zniszczenie, posiadający filcowa wkładkę zabezpieczającą grafikę w transporcie</p> <p>konstrukcja umożliwiająca łatwy montaż i demontaż ścianki</p> <p>łatwy montaż oświetlenia</p> <p>panele mają ściśle do siebie przylegać tworząc jednolitą powierzchnię reklamową</p> <p>zastosowany materiał nie może powodować prześwitu</p> <p>gwarancja min. 24 miesiące</p>
2	LICZBA SZTUK	1
3	NADRUK	<p>Projekt nadruku zostanie wykonany przez Wykonawcę</p> <p>Projekt graficzny musi zawierać następujące elementy:</p> <p>ŚCIANKA:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) logo programu Innowacyjna Gospodarka oraz logo Unii Europejskiej zgodnie z danymi zawartymi w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach programu operacyjnego innowacyjna gospodarka, 2007 – 2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu”. b) logo projektu CD NIWA (powielone w równych odstępach) c) logo Politechniki Gdańskiej d) Hasło: Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 – 2013 e) Hasło: Dotacje na innowacje f) Adres strony: www.niwa.gda.pl g) Użycie czcionki: Lato Regular h) Kolorystyka CMYK: <ul style="list-style-type: none"> TEKST - GRAFITOWY <ul style="list-style-type: none"> • CMYK: C;15% M:4% Y:0% K:79% LOGO ODCIENIE NIEBIESKIEGO (OD NAJJAŚNIEJSZEGO) <ul style="list-style-type: none"> • CMYK: C: 29% M: 14% Y:0% K: 31% • CMYK: C: 55 M:26 Y:0 K:45 • CMYK: C:100 M:47 Y:0 K:60 <p>TRYBUNKA:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) logo programu Innowacyjna Gospodarka b) logo Unii Europejskiej zgodnie z danymi zawartymi w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach programu

		<p>operacyjnego innowacyjna gospodarka, 2007 – 2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu”.</p> <p>c) logo projektu CD NIWA (na pierwszym planie)</p> <p>d) logo Politechniki Gdańskiej</p> <p>Zamawiający przekaze Wykonawcy logo, w dniu podpisania umowy na adres e-mail wskazany w umowie).</p> <p>kolor 4/0 intensywne, trwałe kolory, nadruk jednolity, bez zacieków i smug technika nadruku na panele graficzne ścianki i kufra: technologia cyfrowa min. 720 lpi, nadruk jednostronny, zabezpieczony laminatem piaskowym lub równoważna. przez słowo równoważny Zamawiający rozumie technikę nadruku gwarantującą taką samą trwałość, intensywność i jednolitość koloru oraz wykończenie</p>
4	MATERIAŁ	aluminium anodowane blat z płyty meblowej lub stabilnego w użytkowaniu tworzywa sztucznego panele graficzne wykonane ze średnio usztywnionej, nie-rozdzierającej się, nie-gniotącej się (zagięcie nie pozostawi śladu) tkaninie powlekanej PCV z warstwą antyrefleksyjną
5	WYMIARY	wymiar ścianki po rozłożeniu: (wys. 240 cm x szer. 340 cm) ± 10 cm 5 paneli przednich o szer. 70 cm ± 4 cm waga zestawu 25 ± 7 kg
6	KOLOR	nadruk 4/0
7	WIZUALIZACJA NADRUK ŚCIANKA	

8	WIZUALIZACJA NADruk KUFER	
9	PRZYKŁADOWY MODEL	

3. POTYKACZ OSTRZEGAWCZY

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1	OPIS	Potykacz ostrzegawczy (bez zadruku) - łatwy do przenoszenia dzięki swojej niskiej wadze, wykonany z tworzywa sztucznego o wysokiej odporności mechanicznej, zwężany ku górze. Posiada: - rączkę do przenoszenia - powierzchnię gładką do zadruku na obu ścianach (w przypadku wymiennej grafiki tablice czyste do zadruku dołączone do zestawu)
2	LICZBA SZTUK	10
3	MATERIAŁ	Tworzywo sztuczne

4	WYMIARY	60x30x40 (± 6,5 cm)(wys. x szer. x szerokość rozstawu), rozmiar po złożeniu: 60 x 30 (± 6,5 cm) x 2 cm (± 0,5 cm) waga 0.85 kg ± 0.15 kg
5	KOLOR	żółty
6	WIZUALIZACJA	

SKŁADANY STOJAK NA FOLDERY

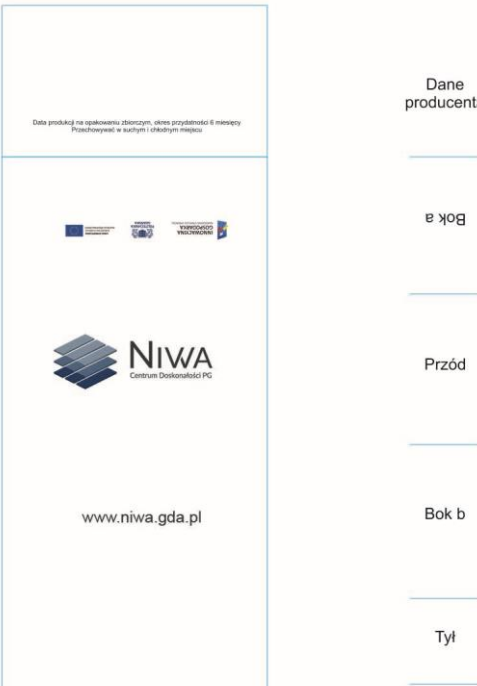
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1	OPIS	<ul style="list-style-type: none"> • przeznaczony do ekspozycji ulotek o formacie A4 • 6 półek składających się z aluminiowych ramek i podstaw wykonanych z najwyższej jakości szkła akrylowego • Aluminiowa konstrukcja daje możliwość wykorzystania przestrzeni półek po obydwu stronach • stabilny i wytrzymały • rozkładany przez rozciągnięcie • w zestawie z aluminiową walizką przeznaczony do przenośnego użycia • aluminiowa walizka z wkładem dopasowanym do rozmiarów półki, zabezpieczającym przed ewentualnymi uszkodzeniami
2	LICZBA SZTUK	1
3	MATERIAŁ	Szkło akrylowe, aluminium

4	WYMIARY	<ul style="list-style-type: none"> • podstawa 29 x 36 cm ± 2cm • wysokość 150 cm±20 cm • waga (bez ulotek) 5,5 kg± 0,5 kg <p>po złożeniu</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozmiar (szer. x wys. x gł.) 46 x 31 x 14 cm ± 2cm • waga (walizka ze stojakiem) 7,8 kg ± 0,5 kg
5	KOLOR	srebrny, transparentny, walizka - czarny/srebrny
6	WIZUALIZACJA	

Część V SŁODYCZE REKLAMOWE

1.CUKIERKI REKLAMOWE

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1	OPIS	<p>cukierki czekoladowe z orzechowej masy z kawałkami orzechów arachidowych (zawartość nie mniejsza niż 20%), polane czekoladą deserową (zawartość nie mniejsza niż 43%)</p> <p>przydatność min. 6 miesięcy</p> <p>ostrzy i nasycony druk etykiet</p> <p>pakowane są szczelnie w srebrne folie metalizowane owijane zadrukowaną etykietą klejoną w sposób uniemożliwiający swobodne rozklejanie się etykiety.</p> <p>zamawiane w 2 ratach po 1000 sztuk</p>

2	LICZBA SZTUK	zamówienie podstawowe: 2000 szt. prawo opcji: 2000 szt.
3	NADRUK	W pełnym kolorze 4/0, Obszar do zadruku etykiety 34 mm x 92mm (± 3 mm), Ostry i nasycony druk etykiet, 4 loga i adres strony w nadruku nadruk logo - front, strona www. – bok Projekt nadruku leży po stronie Wykonawcy zgodnie z wytycznymi Zamawiającego. Opis nadruku: Projekt graficzny musi zawierać następujące elementy: a) adres strony www: www.niwa.gda.pl b) logo projektu CD NIWA, logo Politechniki Gdańskiej, logo PO IG i logo UE z tzw. odwołaniem słownym do UE oraz EFRR (podpisem słownym przy fladze UE "Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego"), zgodnie z danymi zawartymi w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach programu operacyjnego innowacyjna gospodarka, 2007 – 2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu”. c) użycie czcionki Lato Regular Zamawiający przekaże Wykonawcy logo, w dniu podpisania umowy na adres e-mail wskazany w umowie).
4	MATERIAŁ	Czekolada mleczna z dodatkiem orzechów arachidowych
5	WYMIARY	Waga jednego cukierka: ok .14g (± 2 g),
6	KOLOR	Folia srebrna, etykieta biała z nadrukiem 4/0
7	WIZUALIZACJA ETYKIETA	 <p>The image shows a vertical rectangular label design. At the top, it says 'Dane producenta' with a horizontal line below it. Below that is 'Bok a' with a horizontal line. The main part of the label features the NIWA logo (a stylized blue and grey structure) and the text 'NIWA Centrum Doskonałości PG'. Below the logo is the website 'www.niwa.gda.pl'. At the bottom, it says 'Tył' with a horizontal line. On the left side of the label, there is a small text block: 'Data produkcji na opakowaniu zbiorczym, okres przydatności 6 miesięcy. Przechowywać w suchym i chłodnym miejscu.' There are also small logos of the European Union and the Regional Development Fund at the top of the label area.</p>

8	WIZUALIZACJA PRODUKTU	
9	INFORMACJE DODATKOWE	



2. NAPOJE ENERGETYCZNE

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1	OPIS	<p>- gazowany napój energetyczny z kofeiną o smaku klasycznym, posiadającym w składzie wodę, cukier, regulatory kwasowości (kwasu cytrynowego i cytrynianu sodu), dwutlenek węgla, taurynę (400 – 420 mg/100 ml.) , kofeinę (-30 – 35 mg/100 mililitrów), witamin (niacyny, kwasu pantotenowego, witaminy B6, ryboflawinę i witaminy B12)</p> <p>- wielobarwny nadruk reklamowym na całej powierzchni puszki, umieszczony na etykiecie.</p> <p>- pojemność puszek 250 ml</p> <p>- napój z najwyższej jakości składników, które łączą się wraz z suplementami witaminowymi</p> <p>- zawartość puszki stanowiąca skład jednego z dostępnych na rynku napoju energetycznego</p> <p>- okres przydatności min. 24 miesiące</p> <p>- produkt pakowany w opakowania zbiorcze 24 sztuki</p> <p>- etykieta dopasowana i ściśle przylegająca do produktu, bez możliwości odklejania się od powierzchni puszki.</p>
2	LICZBA SZTUK	zamówienie podstawowe: 300 szt., prawo opcji 200
3	NADRUK	<p>CMYK w pełnej palecie barw, Projekt graficzny musi zawierać następujące elementy:</p> <ol style="list-style-type: none"> czarno-żółte elementy graficzne przedstawione na wizualizacji z hasłem „Uwaga! Upadek” hasło: Strefa konkursów z logo CD NIWA logo Politechniki Gdańskiej, logo PO IG i logo UE z tzw. odwołaniem słownym do UE oraz EFRR (podpisem słownym przy fładze UE "Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego"), zgodnie z danymi zawartymi w Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach programu operacyjnego innowacyjna gospodarka, 2007 – 2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu”. użycie czcionki Lato Regular Kody QR w odległości umożliwiającej odczytanie z użyciem aplikacji każdego z osobna <p>Zamawiający przekaze Wykonawcy logo oraz kody, w dniu podpisania</p>

		umowy na adres e-mail wskazany w umowie). nadruk cyfrowy wysokiej jakości na etykiecie z folii
4	MATERIAŁ	Puszka aluminiowa typu „slim”
5	WYMIARY	wymiary puszki: (53 x 133) mm (średnica, wysokość) ±10mm wymiary etykiety: (121 x 171) mm ± 10mm
6	KOLOR	Srebrny (kolor puszki), etykieta – 4/0
7	ZBLIŻONA WIZUALIZACJA	
9	DODATKOWE INFORMACJE	Produkty zapakowane szczelnie, chroniące przed uszkodzeniem. Opakowanie opisane nazwą produktu i ilością sztuk.

3. OPAKOWANIE NA CUKIERKI TYPU torebka

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1	OPIS	Opakowanie kartonowe – papier typu, przez co Wykonawca rozumie jednostronnie powlekany wysokiej jakości, graficzny karton drzewny (GC 1) z białym spodem, który charakteryzuje się dużą sztywnością. Posiada atest żywnościowy. Karton bardzo podatny na tłoczenie i wykrawanie papier z zagięciami umożliwiającymi złożenie opakowania w kształt torebki wzdłuż specjalnych zagięć i perforacji sztywność papieru umożliwia stabilne ustawienie torebki na podłożu możliwość szczelnego zamknięcia opakowania, uniemożliwiającego wysypanie się zawartości.

2	LICZBA SZTUK	zamówienie podstawowe: 100, prawo opcji: 200
3	NADRUK	Druk CMYK w pełnym kolorze na opakowaniu, projekt nadruku zostanie wykonany przez Wykonawcę. Projekt graficzny musi zawierać następujące elementy: a) adres strony www: www.niwa.gda.pl b) logo projektu CD NIWA, c) logo Politechniki Gdańskiej, d) logo PO IG i logo UE z tzw. odwołaniem słownym do UE oraz EFRR (podpisem słownym przy fladze UE "Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego"), zgodnie z danymi zawartymi w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach programu operacyjnego innowacyjna gospodarka, 2007 – 2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu”. e) Użycie czcionki Lato Regular Zamawiający przekaże Wykonawcy logo, w dniu podpisania umowy na adres e-mail wskazany w umowie).
4	MATERIAŁ	Sztywny, powlekany papier 250 gram / m2
5	WYMIARY	(180 x 95 x 45 mm) ±10 mm
6	KOLOR OPAK.	Biały z nadrukiem logo w pełnym kolorze
7	WIZUALIZACJA PRODUKTU	
8	WIZUALIZACJA NADRUKU	
9	DODATKOWE INFORMACJE	Produkty dostarczone zostaną w formie gotowej do złożenia, w opakowaniu zbiorczym zabezpieczającym je przed ewentualnymi uszkodzeniami. Opakowanie zostanie opisane nazwą produktu i ilością sztuk.

UWAGA!

Zamawiający zastrzega, że grafiki zawarte w niniejszym dokumencie nie stanowią opisu przedmiotu zamówienia, są jedynie materiałem pomocniczym, przykładową wizualizacją.

Centrum Doskonałości Naukowej Infrastruktury Wytwarzania Aplikacji (CD NIWA).
Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.
„Dotacje na innowacje”

Zamawiający dopuści wszelkie rozwiązania spełniające wymagania SIWZ opisane w niniejszym dokumencie.