

**60 lat Wydziału ETI**  
1952-2012



**Politechnika Gdańska**  
**Wydział Elektroniki, Telekomunikacji**  
**i Informatyki**

# **ZAŁĄCZNIK I do SIWZ**

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów promocyjnych dla Wydziału Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki Politechniki Gdańskiej w zakresie przedstawionym poniżej:

### 1. KOSZULKA – 230 szt.

KOSZULKA – 230 SZT.	
LP	OPIS
1	OPIS OGÓLNY: - koszulka czarna „T-shirt”, - 165g/m <sup>2</sup> , - 100% bawełna, - taśma wzdłuż karku, - podwójny szew przy rękawach: wokół wykroju szyi i wzdłuż brzegu, - materiał niekurczliwy, bez szwów bocznych.
2	ROZMIARY: - XXL – 5 szt. - XL – 60 szt. - L – 75 szt. - M – 75 szt. - S – 15 szt.
3	NADRUK: - kolor pomarańczowy - po obu stronach koszulki (przód – na sercu, tył – na całej długości)
4	rodzaj nadruku: - tył: WGK 2012 (wg załącznika III) - przód: WKG Krajowa Konferencja Wytwarzania Gier Komputerowych (wg Załącznika II).

### 2. KOSZULKA – 30 szt.

KOSZULKA – 30 SZT.	
LP	OPIS
1	OPIS OGÓLNY: - koszulka pomarańczowa „T-shirt”, - 165g/m <sup>2</sup> , - 100% bawełna, - taśma wzdłuż karku, - podwójny szew przy rękawach: wokół wykroju szyi i wzdłuż brzegu, - materiał niekurczliwy, bez szwów bocznych.

2	ROZMIARY: - XL – 10 szt. - L – 10 szt. - M – 10 szt.
3	NADRUK: - kolor czarny, - po obu stronach koszulki (przód – na sercu, tył – na całej długości)
4	rodzaj nadruku: - tył: WKG 2012 (wg załącznika III) - przód: WKG Krajowa Konferencja Wytwarzania Gier Komputerowych (wg Załącznika II).


### 3. IDENTYFIKATOR - 260 szt.

IDENTYFIKATOR – 260 SZT.	
LP	OPIS
1	format użytkowy: 91x115 mm
2	treść wkładana od góry
3	folia krystalicznie przezroczysta
4	dwa otwory na zaczepy smyczy umożliwiające połączenie ze smyczą typu „Vip” (z dwoma zaczepami)

### 4. SMYCZ – 260 szt.

SMYCZ – 260 SZT.	
LP	OPIS
1	smycz o szerokości min 100 mm (+- 1 mm)
2	kolor pomarańczowy z czarnym nadrukiem
3	na końcu smyczy – 2 metalowe karabińczyki
4	Szerokość smyczy: 10 mm
5	nadruk jednokolorowy: czarny
6	rodzaj nadruku: WKG Krajowa Konferencja Wytwarzania Gier Komputerowych (wg Załącznika II) (ewentualna możliwość wydrukowania na smyczy nazw sponsorów – nadruki jednokolorowe, czarne)
7	rodzaj smyczy zbliżony do przedstawionej na obrazku poniżej: 

**5. TORBA NA RAMIĘ – 260 szt.**

<b>TORBA NA RAMIĘ – 260 SZT.</b>	
<b>LP</b>	<b>OPIS</b>
1	100% polipropylen
2	regulowany pasek na ramię
3	torba pomarańczowa z nadrukiem koloru czarnego
4	pasek oraz wypustki w kontrastowym kolorze
5	pojemność torby: 10 l
6	wymiary torby: 39 x 32 x 8 cm
7	obszar nadruku: 24 x 24 cm
8	rodzaj nadruku: WKG Krajowa Konferencja Wytwarzania Gier Komputerowych (wg Załącznika II)
9	rodzaj torby zbliżony do przedstawionej na obrazku poniżej 

**6. PIŁKA ANTYSTRESOWA – 100 szt.**

<b>PIŁKA ANTYSTRESOWA – 100 SZT.</b>	
<b>LP</b>	<b>OPIS</b>
1	piłka pomarańczowa z nadrukiem w kolorze czarnym
2	materiał PU
3	wymiary: Ø6,2 cm
4	rodzaj nadruku: WKG Krajowa Konferencja Wytwarzania Gier Komputerowych (wg Załącznika II)

**7. KUBEK – 50 szt.**

<b>KUBEK - 50 SZT.</b>	
<b>LP</b>	<b>OPIS</b>
1	kubek pomarańczowy z nadrukiem w kolorze czarnym bądź kubek czarny z nadrukiem w kolorze pomarańczowym
2	Materiał: porcelit
3	wysokość: 102 mm
4	pojemność: 300 ml
5	średnica: 77 mm
6	rodzaj nadruku: WKG Krajowa Konferencja Wytwarzania Gier Komputerowych (wg Załącznika II)

**8. TAŚMA MALARSKA – 10 szt.**

<b>TAŚMA MALARSKA – 10 SZT.</b>	
<b>LP</b>	<b>OPIS</b>
1	papierowa żółta taśma malarska, wodoodporna
2	szerokość: 40-60 mm
3	długość: 25 m
4	możliwość pisania po powierzchni taśmy długopisem i flamastrem
5	poza obrzeżami nitki kleju w większych odstępach (do 3 mm)

**9. TAŚMA TEKSTYLNA - 10 szt.**

<b>TŚMA TEKSTYLNA – 10 SZT.</b>	
<b>LP</b>	<b>OPIS</b>
1	taśma tekstylna PE-DUCT, srebrna
2	szerokość: 40-60 mm
3	długość: 25 m
4	taśma przywierająca do powierzchni drewnianych, metalowych i marmurowych
5	materiał: tkanina ze specjalnie wzmocnionego włókna bawełniano - poliestrowego

Zamawiający wymaga, aby na każdym z zamawianych artykułów promocyjnych istniała możliwość wykonania nadruku projektu. Zamawiający wymaga, aby ostateczny projekt został opracowany w ostateczności przez Wykonawcę, na podstawie wzorów oraz plików graficznych dostarczonych przez Zamawiającego (w oparciu o powyższy opis przedmiotu zamówienia w zakresie ilości kolorów oraz wielkości i rodzaju nadruków na danym asortymencie).

Zamawiający zastrzega prawo dokonania akceptacji ostatecznego projektu przed wykonaniem nadruku.