



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt finansowany ze środków
Unii Europejskiej w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Gdańsk, 22.03.2012

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę artykułów reklamowych i promocyjnych dla Politechniki Gdańskiej, Wydziału Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej, na potrzeby Projektu „Inżynieria materiałowa – przyszłość gospodarki ZP 69/019/D/12.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 92 ust.2 pkt Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z dnia 25 czerwca 2010 r. Nr 113, poz. 759), Zamawiający Politechnika Gdańska, Wydział Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę artykułów reklamowych i promocyjnych dla Politechniki Gdańskiej, Wydziału Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej, na potrzeby Projektu „Inżynieria materiałowa – przyszłość gospodarki ZP 69/019/D/12,

wybrano ofertę nie podlegającą odrzuceniu:

Część 1:

Firma Kulik Sp. j.
ul. Wrocławska 9
55-100 Trzebnica

za cenę: **4 086,68 zł** która otrzymała łącznie **100 pkt.** w kryterium cena – 100%.

Pozostałe oferty otrzymały następujące ilości punktów:

1. PPHU „LIR” Elżbieta Zajet, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	75,51 pkt
2. FRESH, ul. Wrześni 1B, 57-400 Nowa Ruda	88,60 pkt
3. AUH Elwira Dariusz Płaczekiewicz, ul. Szara 14, 00-420 Warszawa	86,20 pkt
4. Agencja reklamowa ARFA s.c. B. Szczygieł, R. Wachowicz, ul. Wojciechowska 9 20-704 Lublin	81,28 pkt
5. TECHMEDIA, ul. Armii Krajowej 12, 08-110 Siedlce	91,09 pkt
6. Media Ap Piotr Maliński, ul. Kineskopowa 1, 05-500 Piaseczno	86,52 pkt
7. „Nieprzemakalni” Waldemar Kieresiński, ul. Brukowa 20, 91-341 Łódź	61,53 pkt
8. INTERMEDIA, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	97,79 pkt
9. WIBLASK Sp. z o.o., ul. Tarnowska 48, 33-170 Tuchów	85,19 pkt
10. ACME Karina Rafałko, ul. Gajowa 20, 15-794 Białystok	87,52 pkt
11. Media Nord, ul. Witomińska 13, 81-311 Gdynia	94,66 pkt
12. PRO-FACTUM K. K. Pasierbek Sp. j., ul Postępu 11, 02-676 Warszawa	95,50 pkt
13. BIURO-FACH Lipiński Sławomir i Spółka, ul. Fiszera 14, 80-231 Gdańsk	94,24 pkt

Wyboru najkorzystniejszej oferty w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy Pzp dokonano zgodnie z art. 91 ustawy Pzp.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt finansowany ze środków
Unii Europejskiej w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Cz. 2

BIURO-FACH Lipiński Sławomir i Spółka
ul. Fiszera 14
80-231 Gdańsk

za cenę: **1 695,00** która otrzymała łącznie **100 pkt.** w kryterium cena – 100%.

Pozostałe oferty otrzymały następujące ilości punktów:

1. FRESH, ul. Wrześni 1B, 57-400 Nowa Ruda	78,15 pkt
2. AUH Elwira Dariusz Płaczekiewicz, ul. Szara 14, 00-420 Warszawa	79,89 pkt
3. Agencja reklamowa ARFA s.c. B. Szczygieł, R. Wachowicz, ul. Wojciechowska 9 20-704 Lublin	70,40 pkt
4. Media Ap Piotr Maliński, ul. Kineskopowa 1, 05-500 Piaseczno	76,66 pkt
5. Firma Kulik Sp. j., ul. Wrocławska 9, 55-100 Trzebnica	71,61 pkt
6. NTERMEDIA, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	63,06 pkt
7. WIBLASK Sp. z o.o., ul. Tarnowska 48, 33-170 Tuchów	70,67 pkt
8. ACME Karina Rafałko, ul. Gajowa 20, 15-794 Białystok	67,42 pkt
9. Media Nord, ul. Witomińska 13, 81-311 Gdynia	86,67 pkt
10. PRO-FACTUM K. K. Pasierbek Sp. j., ul Postępu 11, 02- 676 Warszawa	91,20 pkt

Wyboru najkorzystniejszej oferty w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy Pzp dokonano zgodnie z art. 91 ustawy Pzp

KIEROWNIK PROJEKTU
INŻYNIERIA MATERIAŁOWA-PRZYSZŁOŚĆ GOSPODARKI

M. Gonda
.....
(podpis osoby uprawnionej) *Gazda*