



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt finansowany ze środków
Unii Europejskiej w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Gdańsk, 09-03-2011

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego poniżej 193 000 euro na dostawę artykułów reklamowych i promocyjnych dla Politechniki Gdańskiej, Wydziału Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej, na potrzeby Projektu „Za rękę z Einsteinem – edycja II oraz Projektu „Inżynieria materiałowa – przyszłość gospodarki” ZP 69/019/D/11.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 92 ust.2 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dziennik Ustaw z dnia 25 czerwca 2010 r. Nr 113, poz. 759) Zamawiający Politechnika Gdańska, Wydział Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego poniżej 193 000 euro na dostawę artykułów reklamowych i promocyjnych dla Politechniki Gdańskiej, Wydziału Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej, na potrzeby Projektu „Za rękę z Einsteinem – edycja II oraz Projektu „Inżynieria materiałowa – przyszłość gospodarki” ZP /69/019/D/11.

Część A:

wybrano ofertę nie podlegającą odrzuceniu:

AUH Elwira
Dariusz Płaczkiewicz
ul. Szara 14
00-420 Warszawa

za cenę: **4 575,60 zł** która otrzymała łącznie **100 pkt.** w kryterium cena – 100%.

Pozostałe oferty otrzymały następujące ilości punktów:

1. PPHU „Lir” Elżbieta Zajet, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	67,02 pkt
2. SM Europe S.C Ul. Ratuszowa11, 03-450 Warszawa	77,50 pkt
3. Studio Siedem S.C., ul. Szydło 4232-085 Modlnica	82,66 pkt
4. Sekom Grzegorz Rogowski, ul. Horbaczewskiego 5/6003-984 Warszawa	90,29 pkt
5. MAX-DRUK Tadeusz Mrowca, ul. Na Polach 531-344 Kraków	67,18 pkt
6. Base Promotion Service Sp z o.o., ul. Spacerowa 2983-020 Cedry Wielkie , Koszwały	80,86 pkt
7. Adulex Adrian Dudkiewicz ul. Mickiewicza, 1078-200 Białogard	57,23 pkt
8. Agencja Promocyjna Style S.C. I.Kosakowska, A. Kasprzak ul. Garsteckiego 10, 60-682 Poznań	88,57 pkt
9. Agencja Reklamowa Promodesign Anna Poradzińska, ul.Tuwima 23/11376-200 Słupsk	93,00 pkt
10. Pracownia Usług Reklamowych TEWA, ul. Małopolska 1025-341 Kielce	85,71 pkt
11. Agencja Reklamowa Popis P. Piotr Pisula ul. Poznańska 4, 62-010 Pobiedziska	93,00 pkt

Część B:

wybrano ofertę nie podlegającą odrzuceniu:

AUH Elwira
Dariusz Płaczkiewicz
ul. Szara 14
00-420 Warszawa



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*Projekt finansowany ze środków
Unii Europejskiej w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



za cenę: **27 084,60 zł** która otrzymała łącznie **100 pkt.** w kryterium cena – 100%.

Pozostałe oferty otrzymały następujące ilości punktów:

1. PPHU „Lir” Elżbieta Zajet, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	67,33pkt
2. SM Europe S.C Ul. Ratuszowa11, 03-450 Warszawa	69,77 pkt
3. Studio Siedem S.C., ul. Szydło 4232-085 Modlnica	81,55 pkt
4. Sekom Grzegorz Rogowski, ul. Horbaczewskiego 5/6003-984 Warszawa	78,92 pkt
5. MAX-DRUK Tadeusz Mrowca, ul. Na Polach 531-344 Kraków	66,36 pkt
6. Base Promotion Service Sp z o.o., ul. Spacerowa 2983-020 Cedry Wielkie, Koszwały	79,78 pkt
7. Adulex Adrian Dudkiewicz ul. Mickiewicza, 1078-200 Białogard	58,81 pkt
8. Agencja Promocyjna Style S.C. I.Kosakowska, A. Kasprzak ul. Garsteckiego 10, 60-682 Poznań	76,77 pkt
9. Agencja Reklamowa Promodesign Anna Poradzińska, ul. Tuwima 23/11376-200 Słupsk	87,38 pkt
10. Pracownia Usług Reklamowych TEWA, ul. Małopolska 1025-341 Kielce	84,02 pkt
11. Agencja Reklamowa Popis P. Piotr Pisula ul. Poznańska 4, 62-010 Pobiedziska	94,10 pkt

Część C:

Agencja Reklamowa Promodesign Anna Poradzińska
Ul. Tuwima 23/113
76-200 Słupsk

za cenę: **6 082,35 zł** która otrzymała łącznie **100 pkt.** w kryterium cena – 100%.

Pozostałe oferty otrzymały następujące ilości punktów:

1. Agencja Promocyjna Style S.C. I. Kosakowska, A. Kasprzak ul. Garsteckiego 10, 60-682 Poznań	68,77 pkt
2. Pracownia Usług Reklamowych TEWA, ul. Małopolska 1025-341 Kielce	77,77 pkt

Wyboru najkorzystniejszej oferty w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy Pzp dokonano zgodnie z art. 91 ustawy Pzp.

Umowa w sprawie zamówienia publicznego zostanie zawarta zgodnie z Art. 94 ust.1 pkt.2
ustawy Pzp, tj.: dla części A, B i C po 14.03.2011 roku.

DZIEKAN
WYDZIAŁU FTiMS

...*prof. dr. hab. Józef E. Sienkiewicz*.....
(podpis osoby uprawnionej)