

FORMULARZ CENOWY

1. FOLDERY, PAPIER FIRMOWY, ULOTKI, ZAPROSZENIA, WIZYTÓWKI, KOPERTY ETC. (CPV 78200000-9)

Uwagi:

1. Rodzaj druku spełniający warunki jakości i trwałości druku offsetowego. W kolumnie 6 należy sprecyzować rodzaj oferowanego druku jeżeli jest on inny niż offset.
2. W cenie należy uwzględnić koszt naświetleń.
3. Wielkości nakładów są umowne i mogą ulec zmniejszeniu maksymalnie o 20 %.
4. W przypadku zmiany wielkości nakładu ceny jednostkowe podane poniżej pozostają nie zmienione.

Lp	Nakład w egz.	Materiał	Kolor	Ilość nakł.	Rodzaj druku	Cena netto za		Wartość netto (kol. 5x8)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol.9+10)
						1 egz.	Nakład(kol.2x7)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Foldery- Format A3 składany do 1/3 A4										
1	1500	kreda 135 g/m ²	4/4	1						
2	2000	kreda 135 g/m ²	4/4	1						
Foldery, ulotki - Format A4 składany do 1/3 A4										
3	400	kreda 135 g/m ²	4/4	1						
4	3000	kreda 135 g/m ²	4/4	1						
5	8000	kreda 135 g/m ²	4/4	1						
Papier firmowy, ulotki - Format A4										
6	100	ozdobny 100 g/m ²	1/0	2						
7	150	offset 80 g/m ²	1/1	2						
8	150	offset 80 g/m ²	4/4	1						

9	200	ozdobny 100 g/m ²	1/0	3						
10	200	offset 80 g/m ²	1/0	1						
11	300	kreda 135 g/m ²	4/4	2						
12	300	kreda 135 g/m ²	2/2	2						
13	300	ozdobny 100 g/m ²	4/4	1						
14	300	ozdobny 100 g/m ²	4/0	1						
15	500	ozdobny 100 g/m ²	1/0	13						
16	500	ozdobny 100 g/m ²	4/0	1						
17	500	offset 80 g/m ²	4/4	1						
18	500	kreda 135 g/m ²	4/4	3						
19	500	kreda 135 g/m ²	2/2	1						
20	700	ozdobny 100 g/m ²	4/0	1						
21	1000	ozdobny 100 g/m ²	1/0	8						
22	1000	offset 100 g/m ²	4/0	1						
23	1000	ozdobny 100 g/m ²	2/0	1						
24	1000	offset 80 g/m ²	1/1	1						
25	1000	offset 80 g/m ²	1/0	1						
26	2000	offset 80 g/m ²	1/0	1						
27	2000	ozdobny 100 g/m ²	1/0	2						
28	3000	offset 80 g/m ²	1/0	1						
29	3000	ozdobny 100 g/m ²	1/0	1						
30	4000	kreda 135 g/m ²	4/4	9						
Ulotki – Format A6										
31	500	kreda 135 g/m ²	4/4	1						

32	4000	offset 100 g/m ²	4/4	1						
33	5000	kreda 135 g/m ²	2/2	9						
Ulotki – Format 1/3 A4 Kolor papieru do uzgodnienia dla każdego nakładu										
34	300	offset 100 g/m ²	1/1	1						
35	300	offset 100 g/m ²	1/0	1						
36	5000	offset 100 g/m ²	1/1	27						
37	8000	offset 100 g/m ²	1/1	1						
Ulotki – Format 2/3 A4 składany do 1/3 A4										
38	3000	kreda 135 g/m ²	2/2	1						
Druki akcydensowe, ulotki – Format A5										
39	500	offset 100 g/m ²	2/2	1						
40	500	kreda 135 g/m ²	4/4	1						
41	1000	offset 80 g/m ²	1/1	1						
42	2000	kreda 135 g/m ²	4/4	1						
43	2500	kreda 135 g/m ²	4/4	1						
44	4000	offset 80 g/m ²	1/0	1						
45	5000	offset 80 g/m ²	1/1	1						
46	5000	kreda 135 g/m ²	2/0	3						
Zaproszenia – Format 2/3 A4 składane na 1/3 A4										
47	150	kreda 250 g/m ²	4/4	1						
48	160	ozdobny 250 g/m ²	1/1	1						
49	200	ozdobny 250 g/m ²	1/1	7						

50	200	kreda 250 g/m ²	4/4	2						
51	250	ozdobny 250 g/m ²	1/1	1						
52	350	ozdobny 250 g/m ²	4/4	1						
53	400	ozdobny 250 g/m ²	1/1	1						
54	500	ozdobny 250 g/m ²	1/1	4						
55	500	ozdobny 250 g/m ²	2/2	1						
56	500	kreda 250 g/m ²	4/4	2						
57	500	ozdobny 250 g/m ²	4/4	5						
58	600	ozdobny 250 g/m ²	1/1	1						
59	1000	ozdobny 250 g/m ²	1/1	1						
60	1000	ozdobny 250 g/m ²	4/4	1						
61	1700	ozdobny 250 g/m ²	4/4	2						

Zaproszenia – Format 1/3 A4

62	200	ozdobny 100 g/m ²	2/0	1						
63	400	kolor 180 g/m ²	1/0	20						
64	400	ozdobny 250 g/m ²	1/1	1						
65	500	ozdobny 250 g/m ²	1/1	3						
66	600	ozdobny 250 g/m ²	1/1	1						
67	1000	ozdobny 250 g/m ²	1/1	2						

Druki akcydensowe, zaproszenia – Format A6

68	300	kolor 180 g/m ²	1/0	15						
69	300	offset 80 g/m ²	1/0	1						
70	500	offset 80 g/m ²	1/0	3						

71	800	kreda 250 g/m ²	4/0	1						
72	1000	offset 80 g/m ²	1/0	1						
73	2000	offset 80 g/m ²	1/0	1						
74	3000	offset 80 g/m ²	1/0	1						
75	15000	karton 250 g/m ²	1/0	1						
Zaproszenia – Format 2A6 składane na A6										
76	120	ozdobny 250 g/m ²	1/1	1						
77	500	ozdobny 250 g/m ²	1/1	1						
78	500	kreda 250 g/m ²	4/4	1						
Ulotki – Format B5										
79	100	offset 80 g/m ²	1/0	1						
80	500	offset 80 g/m ²	2/2	1						
Zaproszenia – Format B7										
81	50	kreda 250 g/m ²	4/4	1						
Zaproszenia – Format B6 składany na B7										
82	400	kreda 250 g/m ²	4/4	1						
Wizytówki – Format 5,0 x 9,5 cm										
83	100	ozdobny 250 g/m ²	1/0	96						
84	100	ozdobny 250 g/m ²	4/4	5						
85	100	ozdobny 250 g/m ²	2/0	56						
86	100	ozdobny 250 g/m ²	1/1	17						
87	100	kreda 250 g/m ²	1/1	12						

88	150	kreda 250 g/m ²	1/1	1						
89	200	ozdobny 250 g/m ²	4/0	6						
90	200	ozdobny 250 g/m ²	1/0	1						
91	200	ozdobny 250 g/m ²	1/1	8						
92	250	ozdobny 250 g/m ²	1/0	2						
93	250	ozdobny 250 g/m ²	4/0	1						
94	300	ozdobny 250 g/m ²	1/0	1						
95	2000	ozdobny 250 g/m ²	1/0	1						
96	5000	ozdobny 250 g/m ²	1/0	1						
Notesy – bloczki Format A5 50 stron klejonych grzbietowo z podkładem kartonowym 250 g/m ²										
97	250	offset 80 g/m ²	1/0	1						
Kwestionariusz – bloczki Format A6 100 stron klejonych grzbietowo										
98	37	offset 80 g/m ²	1/0	1						
Karta wyposażenia studenta – bloczki Format A6 Bloczek zawiera 50 klejonych grzbietowo kompletów: 1 oryginał 1/0 na papierze białym samo-kopiującym o gramaturze 80 g/m ² i 1 kopię 1/0 na papierze różowym samo-kopiującym o gramaturze 60 g/m ²										
99	100	Jak wyżej	1/0 1/0	1						
Wyplata z kwestury – bloczki Format A6 Bloczek zawiera 50 klejonych grzbietowo kompletów: 1 oryginał 1/0 na papierze białym samo-kopiującym o gramaturze 80 g/m ² i 2 kopie 1/0 na papierze białym samo-kopiującym o gramaturze 60 g/m ²										
100	15	Jak wyżej	1/0 1/0	1						

Zaświadczenie – bloczki Format A6

Bloczek zawiera 50 klejonych grzbietowo kompletów: 1 oryginał 1/0 na papierze białym samo-kopiującym o gramaturze 80 g/m² i 1 kopię 1/0 na papierze białym samo-kopiującym o gramaturze 60 g/m²

101	20	Jak wyżej	1/0 1/0	1						
-----	----	--------------	------------	---	--	--	--	--	--	--

Blankiety wpłat – bloczki Format A6

Bloczek zawiera 50 klejonych grzbietowo kompletów: 1 oryginał 2/0 na papierze białym samo-kopiującym o gramaturze 80 g/m² i 1 kopię 1/0 na papierze białym samo-kopiującym o gramaturze 60 g/m²

102	5	Jak wyżej	2/0 1/0	1						
103	15	Jak wyżej	2/0 1/0	1						
104	20	Jak wyżej	2/0 1/0	2						
105	40	Jak wyżej	2/0 1/0	1						
106	50	Jak wyżej	2/0 1/0	1						
107	60	Jak wyżej	2/0 1/0	6						

Karta mieszkańca – Format 5,5 x 9,0 cm

108	170	Karton kolor 150	1/1	1						
109	250	Karton kolor 150	1/1	1						
110	280	Karton kolor 150	1/1	1						
111	300	Karton kolor 150	1/1	3						
112	350	Karton kolor 150	1/1	2						
113	400	Karton kolor 150	1/1	3						
114	700	Karton kolor 150	1/1	1						

Karta wstępu – Format 7,0 x 11,0 cm

115	800	Karton kolor 150	1/1	2						
-----	-----	---------------------	-----	---	--	--	--	--	--	--

116	1000	Karton kolor 150	1/1	4						
117	1500	Karton kolor 150	1/1	1						
118	1800	Karton kolor 150	1/1	1						
119	2000	Karton kolor 150	1/1	1						
120	2500	Karton kolor 150	1/1	1						
Koperty białe, format DL - 110x220 mm, samoklejące z nadrukiem, bez okienek Uwaga: w kalkulacji należy uwzględnić zakup kopert i wykonanie nadruku										
121	200	typowa	1/0	1						
122	300	typowa	1/0	1						
123	1000	typowa	1/0	1						
124	2000	typowa	1/0	1						
125	3000	typowa	1/0	3						
126	12000	typowa	1/0	1						
Koperty białe, format C5 – 162x229 mm, samoklejące z nadrukiem, bez okienek Uwaga: w kalkulacji należy uwzględnić zakup kopert i wykonanie nadruku										
127	500	typowa	1/0	1						
Koperty białe, format C4 – 229x324 mm, samoklejące z nadrukiem, bez okienek Uwaga: w kalkulacji należy uwzględnić zakup kopert i wykonanie nadruku										
128	500	typowa	1/0	1						
Okladki do Informatora o kierunkach studiów Wymiary przed złożeniem: 215 x 215 mm, okładka składana na dwie równe części Materiał: karton biały 240 g/m ² , wykończenie: folia błysk lub mat (do uzgodnienia z Zamawiającym) plus lakier UV. Wewnątrz okładki w prawym dolnym rogu wklejony pasek kartonowy o szerokości 30 mm do mocowania 27 stron środków o formacie 1/3 A4.										
129	6000	Jak wyżej	4/4	1						

Etykiety samoprzylepne na papierze kredowym błyszczącym według wzorów										
130	250	297 x 84 mm	4/0	1						
131	20000	35 x 60 mm	1/0	1						
132	20000	25 x 70 mm	1/0	1						
Płyty CD-ROM										
Komplet obejmuje płytę oraz typową kopertę z przezroczystą folią, kopiowanie na płytę Raportu z prac N-B dostarczonego w postaci plików pdf oraz wykonanie nadruku strony tytułowej płyty. Ilość kompletów wynosi 400.										
133	400	Jak wyżej	1/0	1						
RAZEM: sumy wierszy od 1 do 133										

2. TECZKI FIRMOWE (CPV 78124000-2)

Uwagi:

- Rodzaj druku spełniający warunki jakości i trwałości druku offsetowego.
W kolumnie 5 należy sprecyzować rodzaj oferowanego druku jeżeli jest on inny niż offset.
- W cenie należy uwzględnić koszt naświetleń oraz wykonania wykrojnika nietypowego.
- Wielkości nakładów są umowne i mogą ulegać zmniejszeniu maksymalnie o 20 %.
- W przypadku zmiany wielkości nakładu ceny jednostkowe podane poniżej pozostają nie zmienione.

Lp	Nakład w egz.	Kolor	Ilość nakładów	Rodzaj druku	Cena netto za		Wartość netto (kol. 4x7)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol. 8+9)	
					1 egz.	Nakład (kol. 2x6)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Teczki bez grzbietu Materiał: karton ozdobny 300 g/m ² Wykończenie: wklejany trójkąt samoprzylepny 130x130 mm Wymiar po złożeniu: 220 x 320 mm Kolor: do uzgodnienia z zamawiającym										
1	100	1/0	12							

4	500	1/0	3						
7	1000	1/0	2						
8	5000	1/0	1						
<p>Teczki wiązane z nadrukiem Akta Studenta Materiał: karton biały jednostronnie powlekany 240-250 g/m² Wykończenie: górne i dolne skrzydełka wklejane. Wklejane tasiemki mocujące Według wzoru MEN-II-31 SW</p>									
9	600	1/0	1						
<p>Wykrojnik typowy Materiał: karton biały jednostronnie powlekany 240-250 g/m² Wykończenie: folia błysk lub mat (do uzgodnienia z Zamawiającym) dla poz. 11 dodatkowo lakier UV Wymiary po złożeniu: ok. 305 x 215 x 5 mm</p>									
10	350	4/0	1						
11	500	4/0	2						
12	800	4/1	1						
13	1000	4/4	1						
14	2000	4/0	1						
15	3000	4/0	1						
<p>Wykrojnik nietypowy Materiał: karton biały jednostronnie powlekany 240-250 g/m² Wykończenie: folia błysk lub mat (do uzgodnienia z Zamawiającym) Wymiary po złożeniu: ok. 305 x 215 x 10 mm</p>									
16	3000	4/4	1						
<p>RAZEM: sumy wierszy od 1 do 16</p>									

3. OPRAWY INTROLIGATORSKIE (CPV 78311000-0)

Ilość stron: 150 – 250 (wydruki dostarcza zamawiający)
Format: A4

Nakład: 5 egzemplarzy
Wykończenie: oprawa intrygatorska twarda z tłoczonym napisem „Praca doktorska” i logo Politechniki. Kolorystyka oprawy oraz wielkość i kolor tłoczeń – do uzgodnienia z zamawiającym.

Uwaga: Wielkość nakładu może się wahać od 4 do 6 egzemplarzy. W takim przypadku, cena jednostkowa będzie iloczynem rzeczywistego nakładu i ceny za jeden egzemplarz.

Lp.	Nakład w egz.	Ilość nakładów	Cena netto za		Wartość netto (kol. 3x5)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol. 6+7)
			1 egz.	Nakład (kol.2x4)			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	5	5					

4. KALENDARZE (CPV 78160000-6)

4.1 Kalendarze ścienne jedno-planszowe z kalendariami

Format: ok. 45 x 65 cm
Podkład:
Materiał: karton 240-250 g/m²
Kolorystyka: 4/0
Wykończenie: lakier UV
Kalendaria:
Ilość stron: 12
Kolorystyka: 2/0
Wymiar: ok. 27 x 41 cm
Materiał: papier offsetowy 80 g/m²

Uwagi:

1. Rodzaj druku spełniający warunki jakości i trwałości druku offsetowego. W kolumnie 3 należy sprecyzować rodzaj oferowanego druku jeżeli jest on inny niż offset.
2. W cenie należy uwzględnić koszt naświetleń oraz zakup i montaż „okienek” do oznaczenia dni.
3. Wielkość nakładu jest umowna i może ulec zmniejszeniu maksymalnie o 20 %.
4. W przypadku zmiany wielkości nakładu ceny jednostkowe podane poniżej pozostają nie zmienione.

Lp.	Nakład w egz.	Rodzaj druku	Cena netto za 1 egz.	Wartość netto (kol. 2x4)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol. 5+6)
1	2	3	4	5	6	7
1	2100					

4.2 Kalendarze ścienne jedno-planszowe

Format: A2
Materiał: kreda 150 g/m²
Kolorystyka: 4/0
Wykończenie: folia błysk lub mat

Uwagi:

1. Rodzaj druku spełniający warunki jakości i trwałości druku offsetowego. W kolumnie 3 należy sprecyzować rodzaj oferowanego druku jeżeli jest on inny niż offset.
2. W cenie należy uwzględnić koszt naświetleń oraz zakup i montaż 2 listew mocujących (górnej i dolnej) dla każdego kalendarza. Kolorystyka listew mocujących do uzgodnienia z zamawiającym.
3. Wielkość nakładu jest umowna i może ulec zmniejszeniu maksymalnie o 20 %.
4. W przypadku zmiany wielkości nakładu ceny jednostkowe podane poniżej pozostają nie zmienione.

Lp.	Nakład w egz.	Rodzaj druku	Cena netto za 1 egz.	Wartość netto (kol. 2x4)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol. 5+6)
1	2	3	4	5	6	7
1	600					

4.3 Kalendarze blokowe

(jeden egzemplarz - 50 arkuszy grzbietowo klejonych z podkładem kartonowym ok. 200 g/m²)

Format: A2
Materiał: offset 80 g/m²
Kolor: 4/0
Wykończenie: brak

Uwagi:

1. Rodzaj druku spełniający warunki jakości i trwałości druku offsetowego. W kolumnie 3 należy sprecyzować rodzaj oferowanego druku jeżeli jest on inny niż offset.
2. W cenie należy uwzględnić koszt naświetleń.
3. Wielkości nakładów są umowne i mogą ulegać zmniejszeniu maksymalnie o 20 %.
4. W przypadku zmiany wielkości nakładu ceny jednostkowe podane poniżej pozostają nie zmienione.

Lp.	Nakład w egz.	Rodzaj druku	Cena netto za 1 egz.	Wartość netto (kol. 2x4)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol. 5+6)
1	2	3	4	5	6	7

1	400					
---	-----	--	--	--	--	--

4.4 Kalendarze książkowe z wytłoczonym jednobarwnym logo PG na okładce

Format: A5
Wykończenie: typowe (1 strona jeden dzień)
Oprawa: szyta twarda

Uwagi:

1. Wielkości nakładów są umowne i mogą ulegać zmniejszeniu maksymalnie o 20 %.
2. W przypadku zmiany wielkości nakładu ceny jednostkowe podane poniżej pozostają nie zmienione.
3. Cena uwzględniać powinna koszt zakupu kalendarza, wykonania matrycy i tłoczenia.
4. Rodzaj oraz kolorystyka okładki do uzgodnienia z Zamawiającym.

Lp.	Nakład w egz.	Cena netto za 1 egz.	Wartość netto (kol. 2x3)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol. 4+5)
1	2	3	4	5	6
1	900				

4.5 Kalendarzyki listkowe

Format: 65 x 95 mm, z zaokrąglonymi narożnikami

Materiał: kreda 300 g/m²

Kolor: 4/4

Wykończenie: folia obustronna błysk

Uwagi:

1. Rodzaj druku spełniający warunki jakości i trwałości druku offsetowego. W kolumnie 3 należy sprecyzować rodzaj oferowanego druku jeżeli jest on inny niż offset.
2. W cenie należy uwzględnić koszt naświetleń.
3. Wielkość nakładu jest umowna i może ulegać zmniejszeniu maksymalnie o 20 %.
4. W przypadku zmiany wielkości nakładu ceny jednostkowe podane poniżej pozostają nie zmienione.

Lp.	Nakład w egz.	Rodzaj druku	Cena netto za 1 egz.	Wartość netto (kol. 2x4)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol. 5+6)
1	2	3	4	5	6	7
1	2500					

5. KARTY POCZTOWE (CPV 78200000-9)

Uwagi:

1. Rodzaj druku spełniający warunki jakości i trwałości druku offsetowego. W kolumnie 4 należy sprecyzować rodzaj oferowanego druku jeżeli jest on inny niż offset.
2. Wielkości nakładów są umowne i mogą ulegać zmniejszeniu maksymalnie o 15 %.
3. W przypadku zmiany wielkości nakładu ceny jednostkowe podane poniżej pozostają nie zmienione.

Lp.	Nakład w egz.	Kolor	Rodzaj druku	Cena netto za 1 egz.	Wartość netto (kol. 2x5)	Wartość VAT	Wartość brutto (kol. 6+7)
1	2	3	4	5	6	7	8
Format 2/3 A4 składany na 1/3 A4 Karton jednostronnie powlekany 250 g/m ² , wykończenie lakier UV							
1	3000	4/0					
2	3000	4/0					
3	3000	4/0					
Format A5 Karton jednostronnie powlekany 250 g/m ² , wykończenie folia błysk							
4	3000	4/1					
Format A5 składany na A6 Karton jednostronnie powlekany 250 g/m ² , wykończenie lakier UV							
5	1000	4/1					
Format A6 Karton jednostronnie powlekany 250 g/m ² , wykończenie folia błysk lub mat							
6	800	4/1					
7	3000	4/1					
8	3000	4/1					
9	3000	4/1					

RAZEM: (sumy wierszy od 1 do 9 w kol. 6, 7 i 8)			
--	--	--	--

ZESTAWIENIE

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość netto	Wartość VAT	Wartość brutto
1	2	3	4	5
1	Foldery, ulotki etc., pkt. 1 Formularza Cenowego			
2	Teczki firmowe pkt. 2 Formularza Cenowego			
3	Oprawy introligatorskie pkt. 3 Formularza Cenowego			
4	Kalendarze ścienne jedno-planszowe z kalendariami pkt. 4.1 Formularza Cenowego			
5	Kalendarze ścienne jedno-planszowe pkt. 4.2 Formularza Cenowego			
6	Kalendarze blokowe pkt. 4.3 Formularza Cenowego			
7	Kalendarze książkowe pkt. 4.4 Formularza Cenowego			
8	Kalendarze listkowe pkt. 4.5 Formularza Cenowego			
9	Pocztówki pkt. 5 Formularza Cenowego			
Razem (sumy wierszy od 1 do 9 w kol. 3, 4 i 5)				